

CONSULTATION SUR L'ÉTAT DE BIEN-ÊTRE DES JOURNALISTES EN FRANCE

États Généraux de l'Information – Juin 2024

Contact EGI

edacosta@ashoka.org

Contacts pour IPSOS

Stéphane Zumsteeg

stephane.zumsteeg@ipsos.com

Pierre Latrille

pierre.latrille@ipsos.com

Félix Tentillier

felix.tentillier@ipsos.com

Méthodologie



ÉCHANTILLONS

6 363 répondants journalistes issus de la base de données de la CCIJP.



DATES DE TERRAIN

Du 22 mai au 10 juin 2024

2 relances : le 31 mai et le 6 juin



METHODOLOGIE

Échantillon interrogé via un questionnaire en ligne adressé à la base de la CCIJP, administré par IPSOS sur une page sécurisée.

Notes de lecture :

Tous les résultats sont exprimés en pourcentages (%)

Lorsqu'un résultat présenté sur la base d'un sous-échantillon est significativement supérieur au résultat d'ensemble (avec un seuil de 95% de confiance*) il est présenté sur fond vert. Si le résultat est significativement inférieur au résultat d'ensemble (avec un seuil de 95% de confiance*), il est présenté sur un fond rouge. [*Le calcul des différences significatives (avec des seuils à 95%) s'appuie sur la méthode du khi2.]

Ce rapport a été réalisé pour les Etats Généraux de l'Information



Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ».

Ce rapport a été relu par Stéphane Zumsteeg, Directeur du département Opinion et Politique d'Ipsos.

Profil des journalistes interrogés

Variable

Effectif

%

ENS.

6 363

100%

Sexe		
Homme	2945	46%
Femme	3395	54%
Neutre	23	<1%
Âge		
Moins de 25 ans	287	5%
25-34 ans	1492	23%
35-44 ans	1302	21%
45-54 ans	1615	25%
55 ans et plus	1667	26%
Type de contrat		
Pigiste	1737	27%
Journaliste salarié en poste dans une entreprise	4486	71%
Autre	243	4%
Secteur		
Pour des médias de service public	883	14%
Pour des médias privés	4897	77%
Pour les deux	583	9%

Variable

Effectif

%

ENS.

6 363

100%

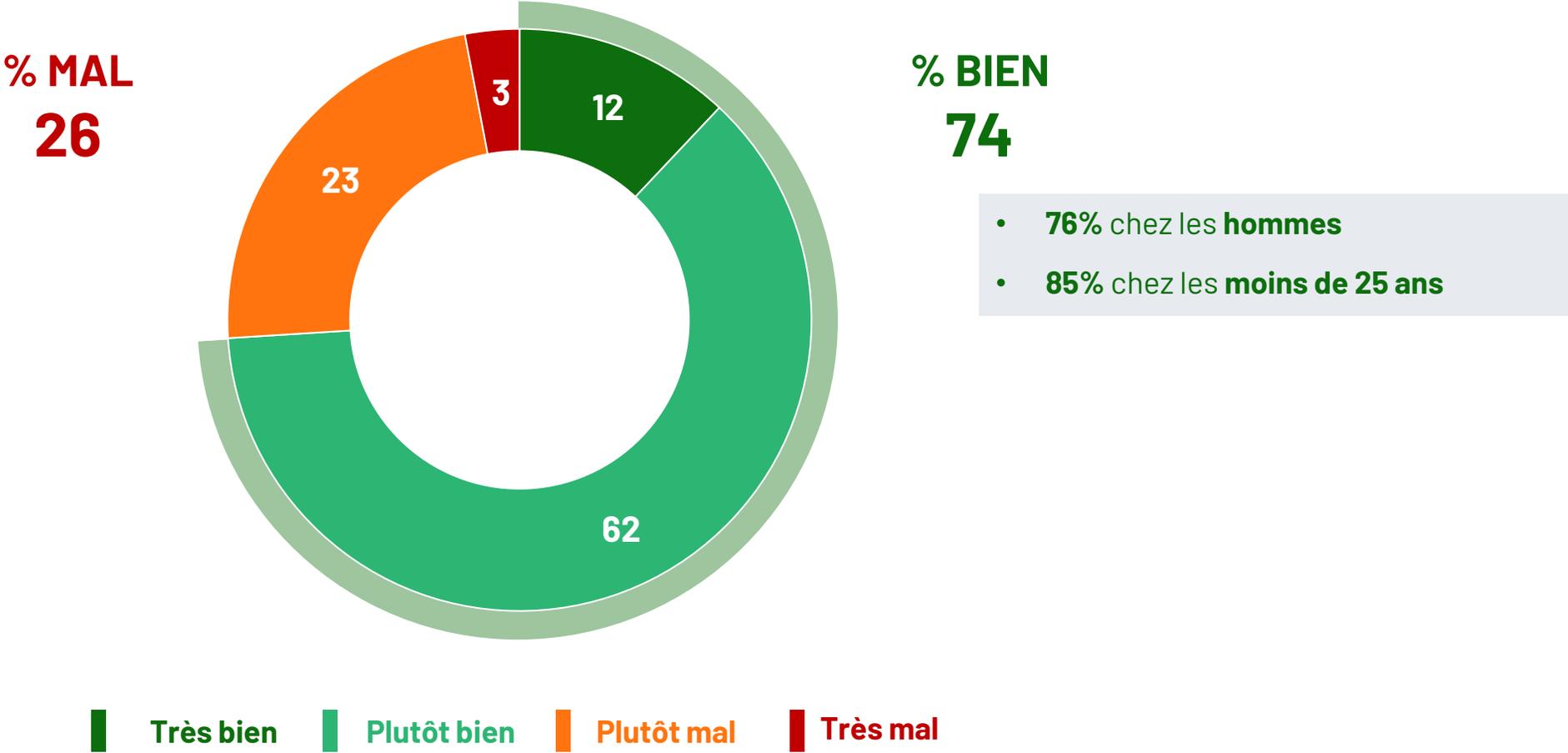
Média		
Un média de la presse écrite, en format papier	3625	57%
Un média de la presse écrite, en format web	2560	40%
Un média exclusivement sur Internet	694	11%
Une chaîne de télévision	1166	18%
Le site internet d'une chaîne de télévision	231	4%
Une station de radio	651	10%
Le site internet d'une station de radio	145	2%
Autre	417	7%
Ancienneté		
Moins de 5 ans	1027	16%
Entre 5 et 10 ans	1032	16%
Entre 11 et 20 ans	1462	23%
Entre 20 et 30 ans	1584	25%
Entre 30 et 35 ans	735	12%
Plus de 35 ans	523	8%

Partie 1 : La perception du métier de journaliste



Près des trois quarts des journalistes répondants se sentent bien dans leur vie actuelle. Une proportion plus élevée parmi les plus jeunes

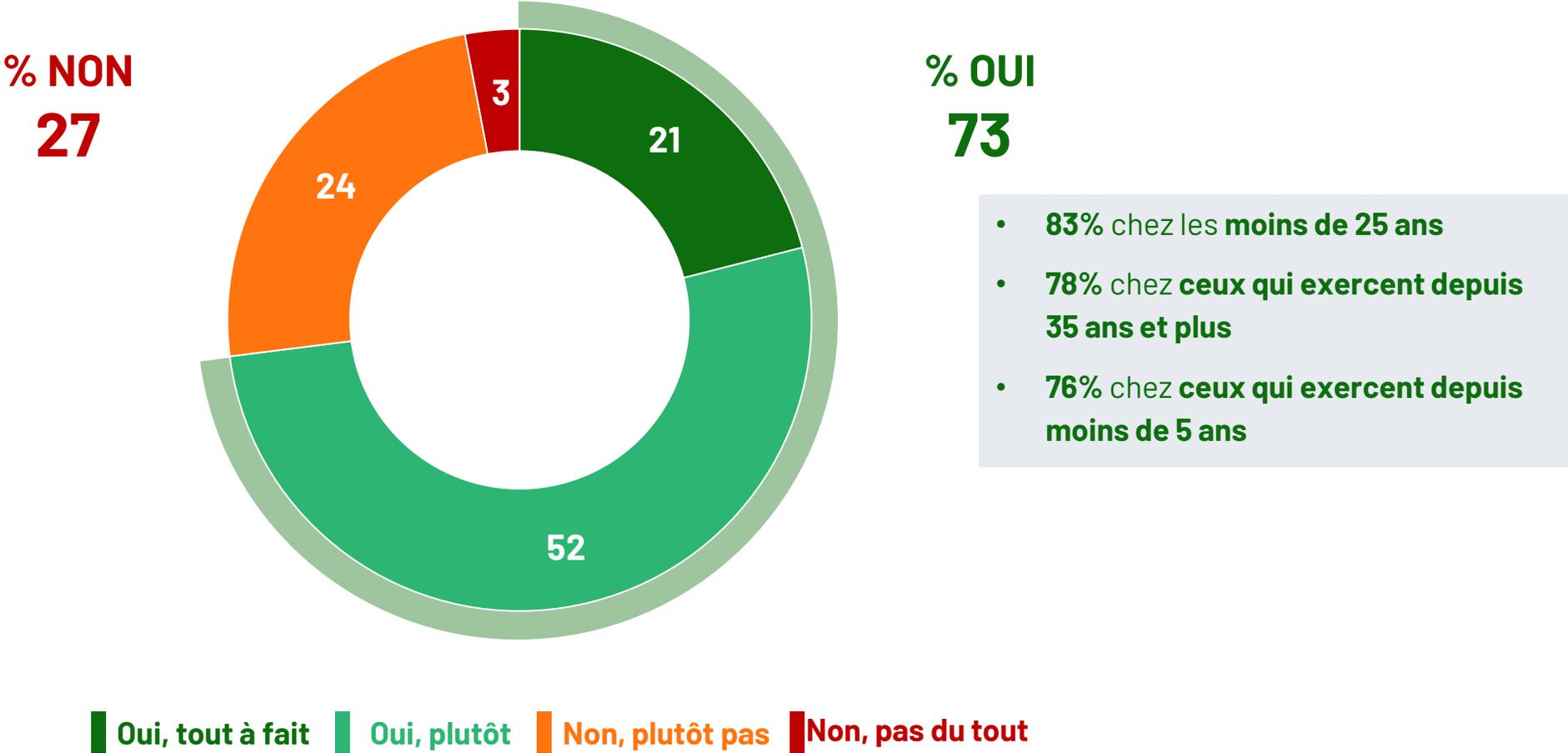
Question : D'un point de vue global, comment vous sentez-vous dans votre vie actuelle ?



Base: Ensemble

Les trois quarts des journalistes répondants déclarent être épanouis dans leur métier

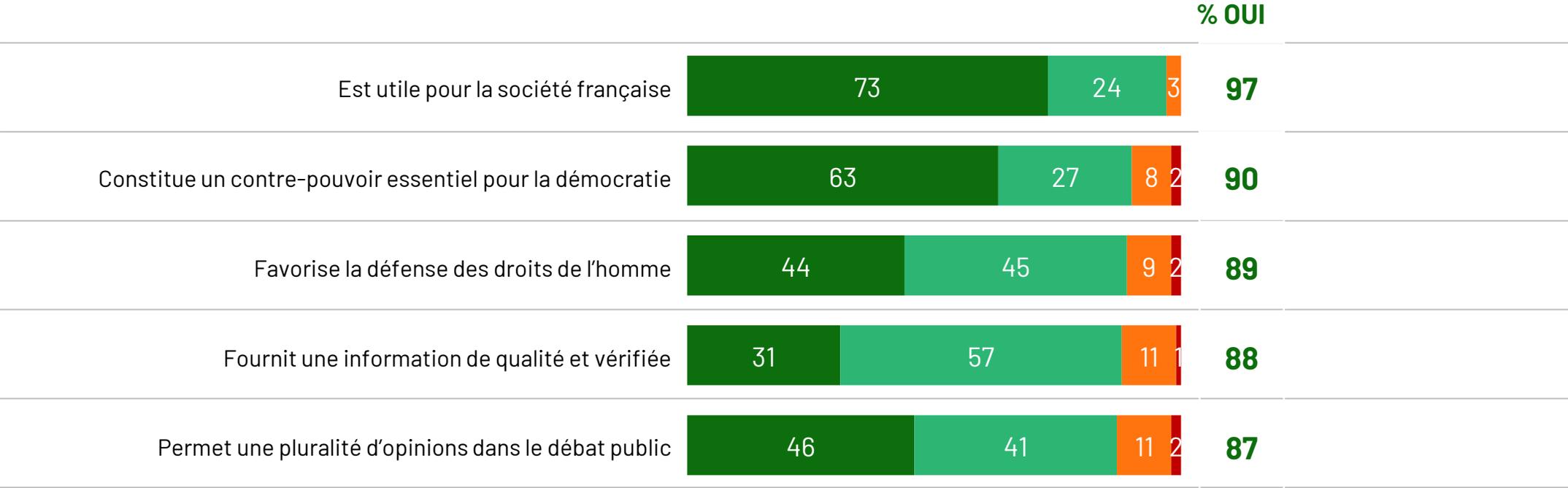
Question : Et plus précisément, diriez-vous que votre métier de journaliste vous épanouit ?



Base: Ensemble

Les journalistes répondants perçoivent d'abord leur métier comme d'utilité publique, notamment pour la démocratie et les droits de l'homme

Question : Selon vous, le métier de journaliste... ?

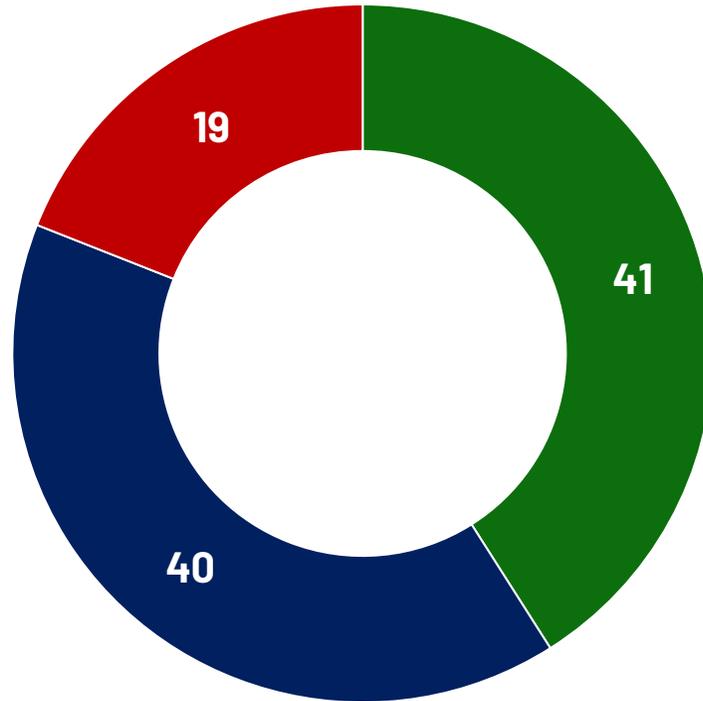


■ **Oui, tout à fait**
■ **Oui, plutôt**
■ **Non, plutôt pas**
■ **Non, pas du tout**

La grande majorité des journalistes répondants considèrent que leur métier est aussi utile, voire plus utile, qu'il y a quelques années

Question : Et par rapport à il y a quelques années, diriez-vous que le métier de journaliste est... ?

- **22%** chez ceux qui **exercent le métier de journaliste depuis plus de 30 ans**

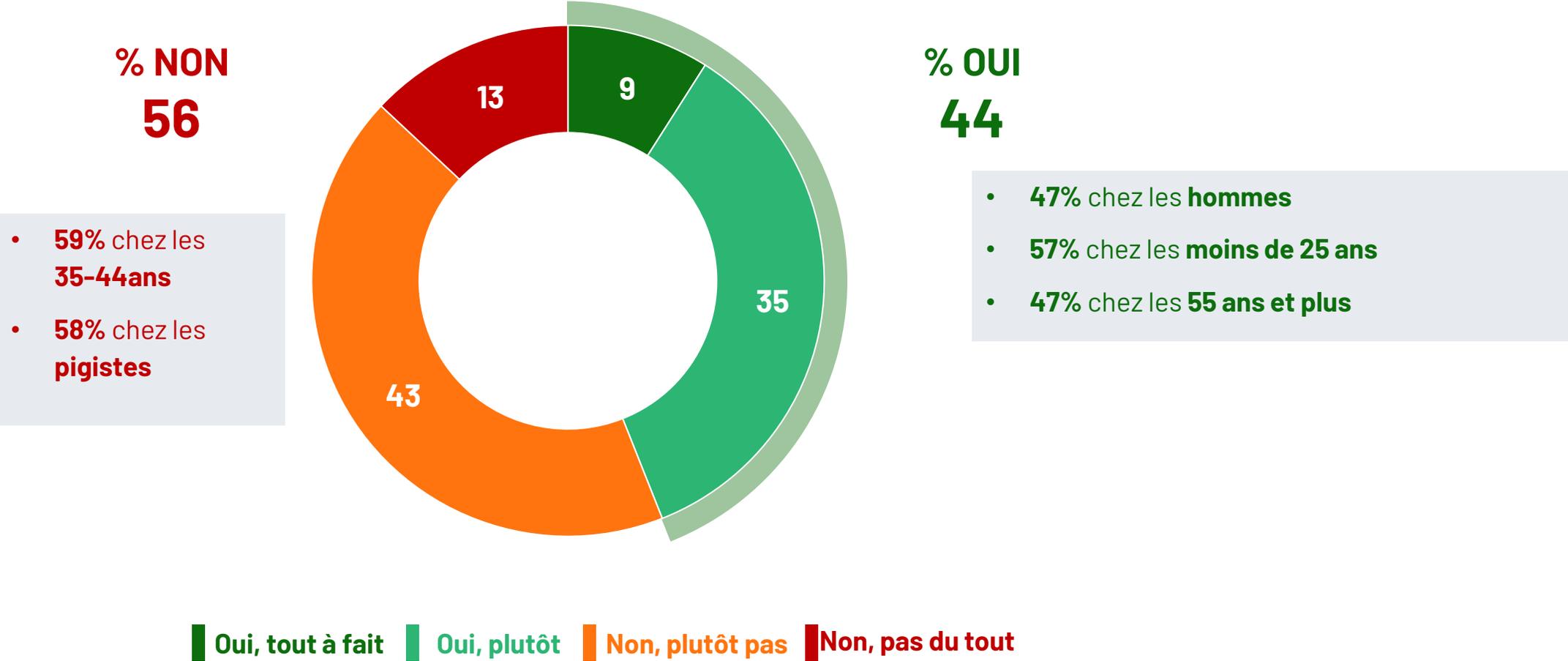


- **45%** chez les **45-54 ans**
- **48%** chez ceux qui **sont tout à fait épanouis dans ce métier**

■ Plus utile qu'avant **■ Aussi utile qu'avant** **■ Moins utile qu'avant**

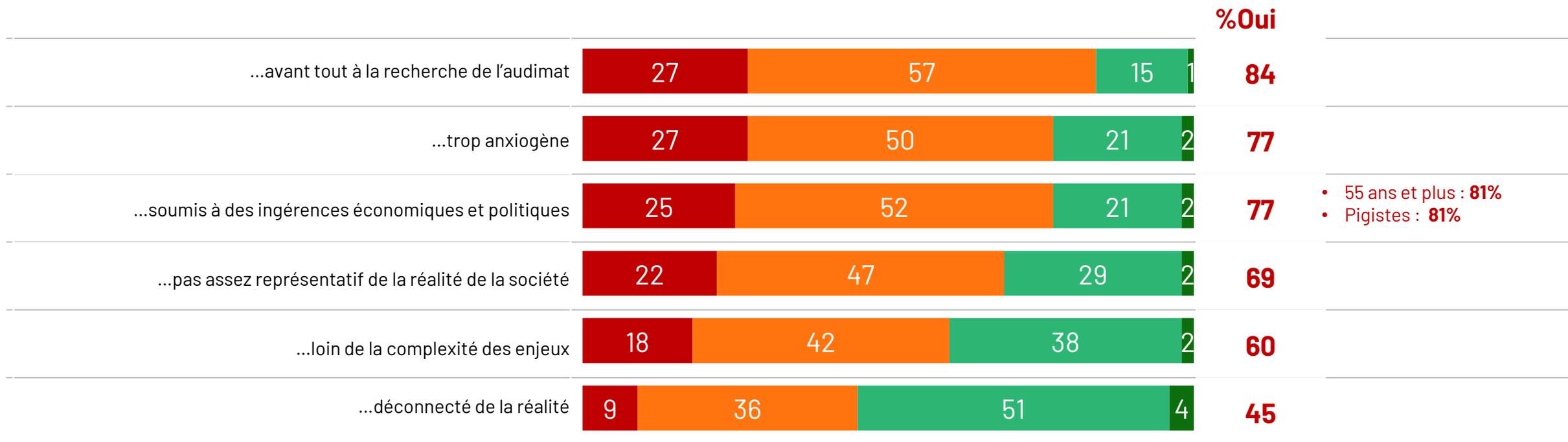
Pour autant, une majorité d'entre eux ne recommanderaient pas ce métier à leurs enfants

Question : Recommanderiez-vous ce métier à vos enfants ?



Les journalistes répondants ont le sentiment que le traitement de l'information est avant tout tourné vers la recherche de l'audimat

Question : Avez-vous le sentiment que le traitement de l'information est aujourd'hui... ?



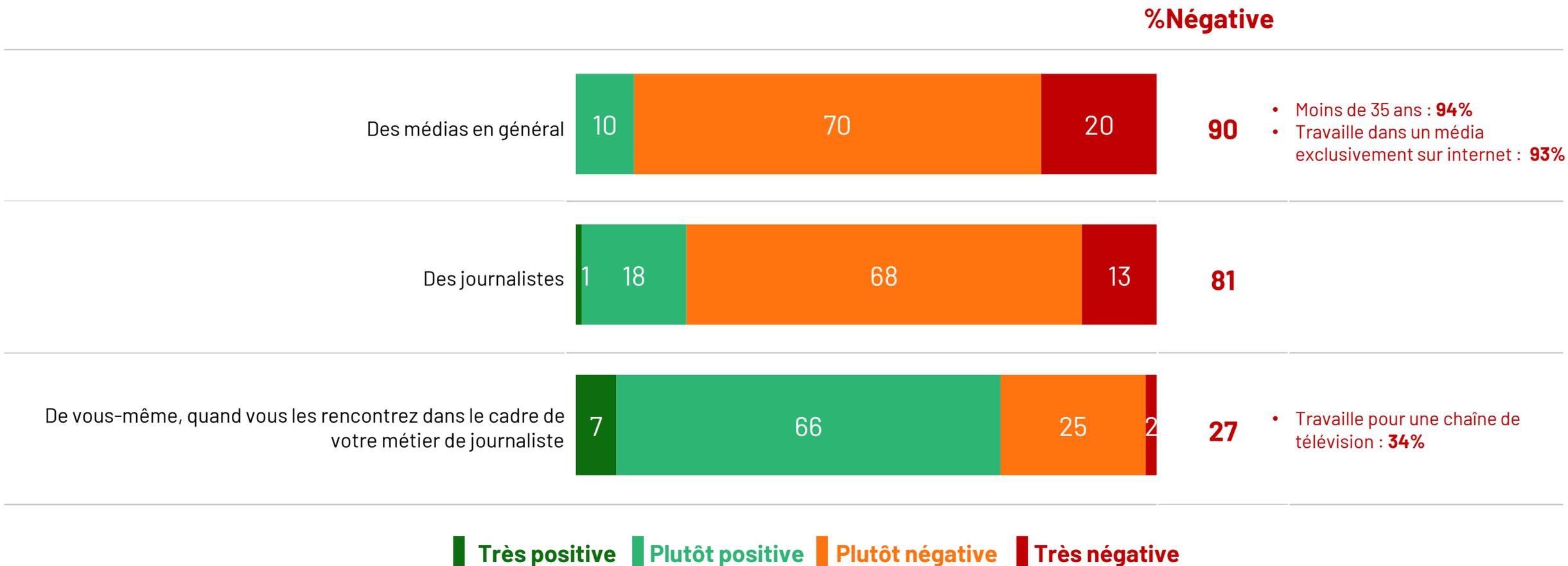
■ **Oui, tout à fait**
■ **Oui, plutôt**
■ **Non, plutôt pas**
■ **Non, pas du tout**

Partie 2 : Perception des journalistes de l'opinion citoyenne



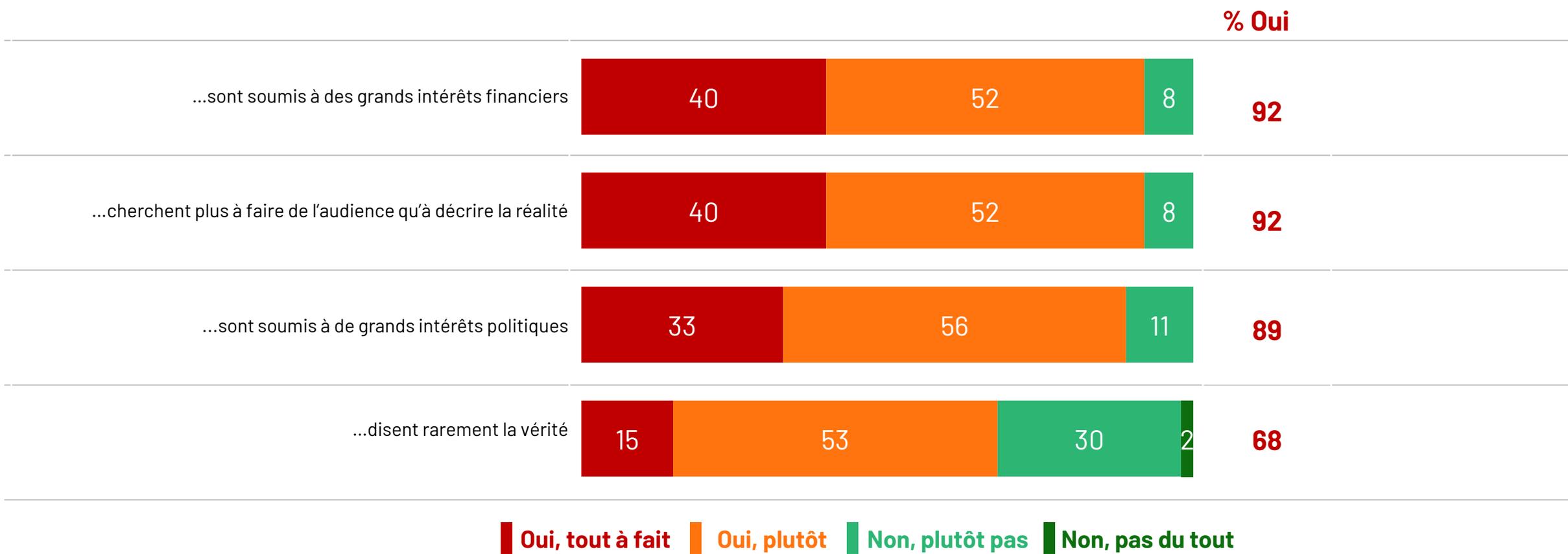
Les journalistes répondants ressentent une opinion très négative des citoyens à l'égard des médias et des journalistes,

Question : Avez-vous le sentiment que vos concitoyens ont une perception plutôt positive ou négative... ?



Les journalistes répondants ont le sentiment que cet avis critique vient d'une course à l'audience et d'une dépendance aux intérêts financiers et politiques

Question : Avez-vous le sentiment que vos concitoyens considèrent que la plupart des médias... ?



Une majorité de journalistes répondants a déjà été confrontée à des commentaires désagréables ou à de l'agressivité dans l'espace public

Question : Vous-même, du fait de votre métier de journaliste, avez-vous déjà été confronté... ?



87%

des journalistes ont été confrontés à une de ces situations

■ **Oui, à plusieurs reprises**
■ **Oui, une fois**
■ **Non, jamais**

Partie 3 : Focus sur la déontologie

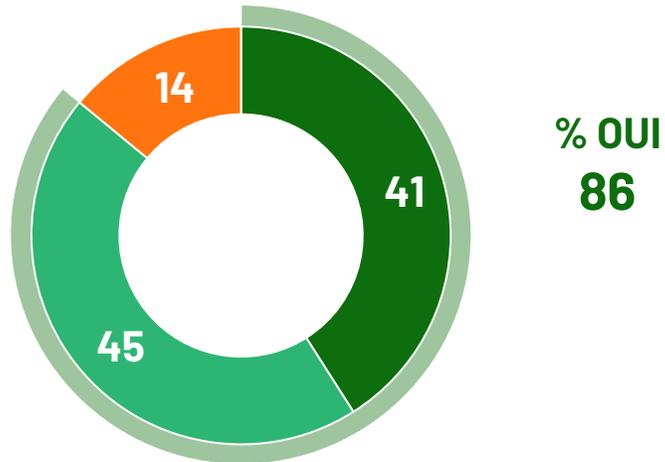


Près de deux tiers des répondants connaissent la charte de déontologie du SNJ et la déclaration de Munich.

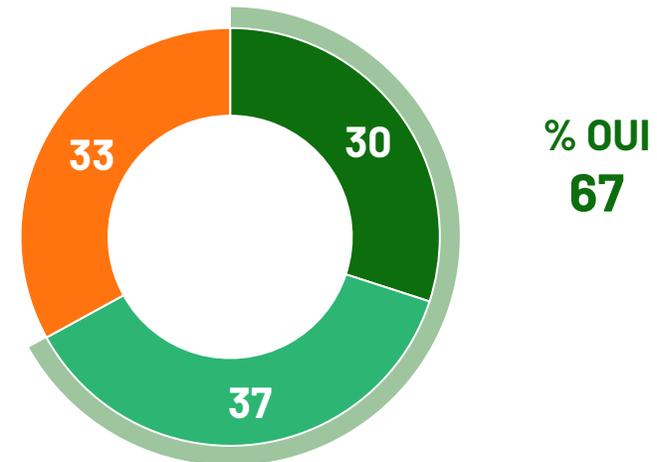
Question : Connaissez-vous... ?



La charte de déontologie du journalisme du SNJ
(1918-1938-2011)



La déclaration de Munich (1971)



63%

des journalistes connaissent les
deux déclarations

- ... **84%** des moins de 25 ans
- ... **68%** des titulaires d'un diplôme de journalisme

10%

des journalistes ne connaissent
aucune des deux déclarations

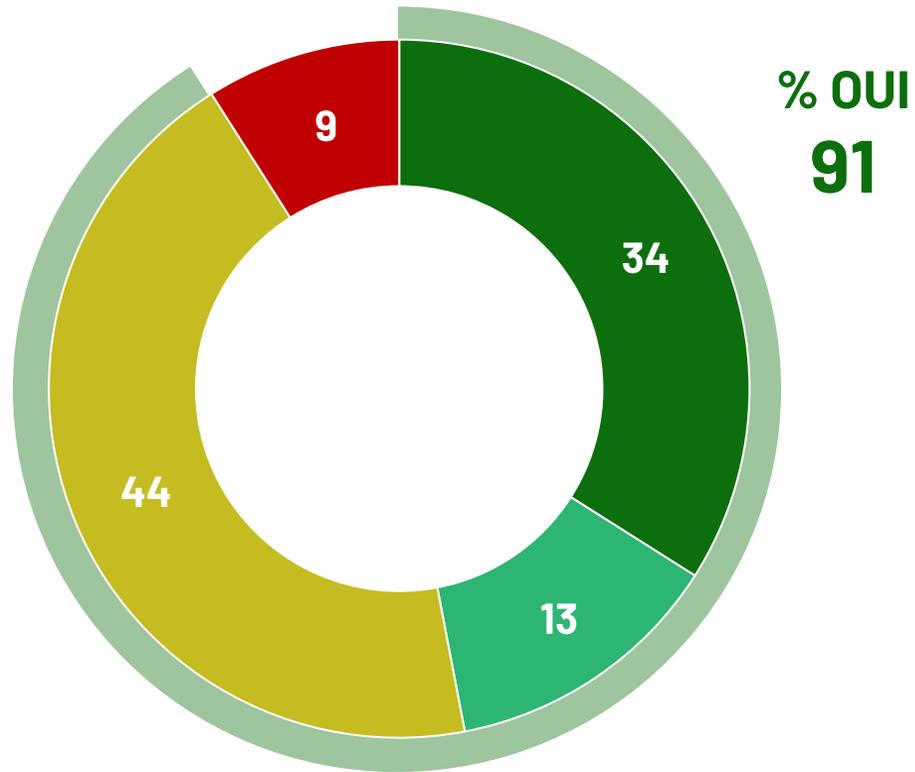
Oui, et vous voyez très bien ce qu'elle contient

Oui, mais vous ne voyez pas bien ce qu'elle contient

Non

Neuf journalistes répondants sur dix considèrent que ces chartes sont respectées dans leur rédaction

Question : Diriez-vous qu'elles sont respectées dans votre rédaction ?



% OUI
91

- 94% chez ceux qui travaillent pour des médias de services public
- Près de la moitié des journalistes répondants estime que les chartes sont de moins en moins respectées

■ Oui, elles l'ont toujours été ■ Oui, de plus en plus ■ Oui, mais de moins en moins ■ Non

Base: Connaît au moins l'une des deux déclarations

© Ipsos | Consultation de journalistes | Juin 2024 | Public

17

LES ÉTATS GÉNÉRAUX
DE L'INFORMATION



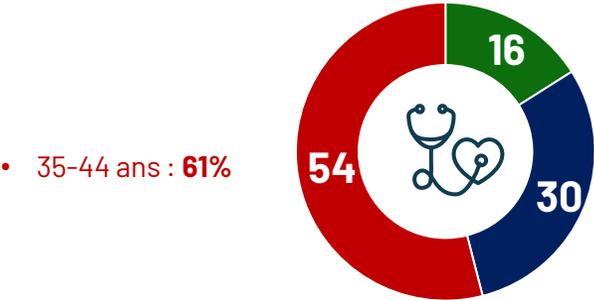
Partie 4 : Les conditions de travail du métier de journaliste



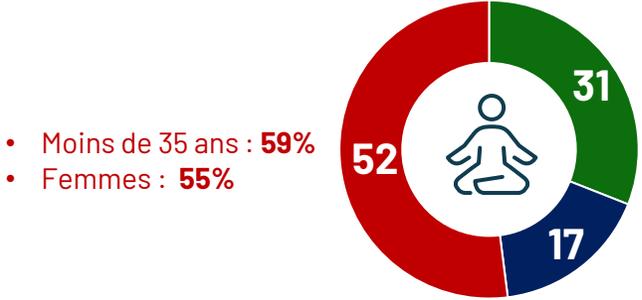
Une très grande majorité des journalistes répondants déclarent ressentir un impact négatif de leur métier sur eux-mêmes

Question : Diriez-vous que votre métier de journaliste a un impact positif ou négatif sur chacun des aspects suivants ?

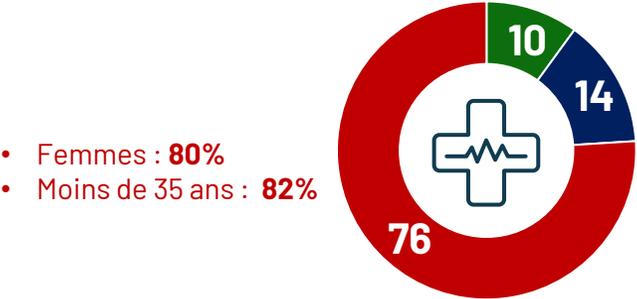
Votre santé physique



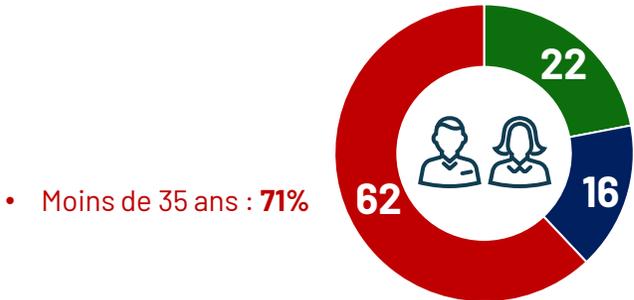
Votre santé psychologique



Votre niveau de stress



Votre équilibre entre vie privée et vie professionnelle



87%

des journalistes ressentent au moins un impact négatif contre 43% qui disent ressentir au moins un impact positif

■ Un impact plutôt positif

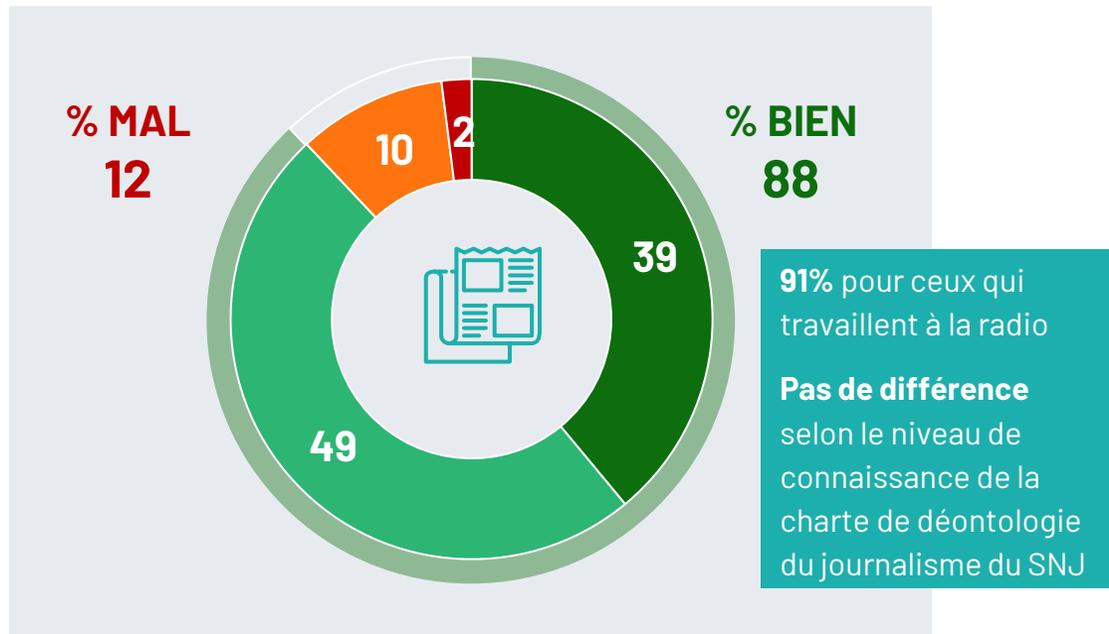
■ Pas d'impact

■ Un impact plutôt négatif

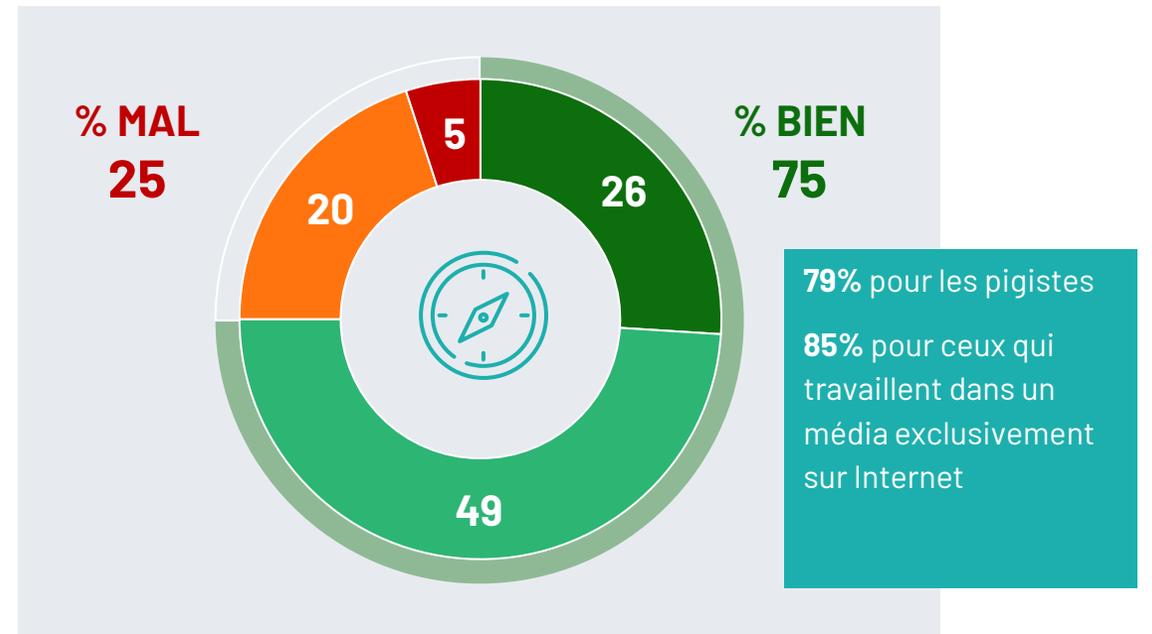
Les journalistes répondants se montrent positifs sur le respect de la déontologie et la possibilité de disposer de beaucoup de souplesse dans leur organisation.

Question : Pour chacun des aspects suivants, diriez-vous qu'il s'applique bien ou mal à votre situation en tant que journaliste ?

Vous exercez votre métier dans le respect de la déontologie



Vous disposez de souplesse dans l'organisation de votre travail

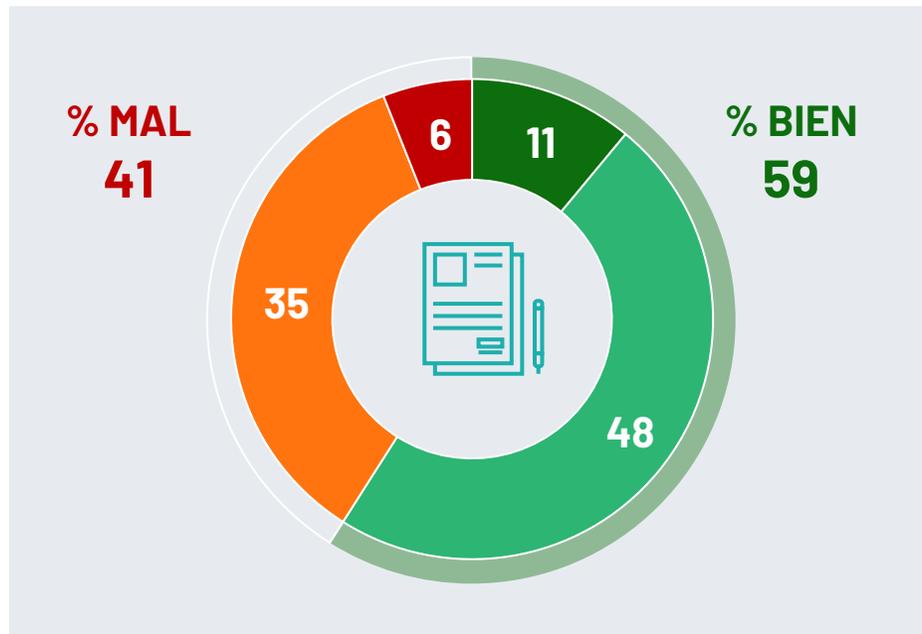


■ S'applique très bien ■ S'applique plutôt bien ■ S'applique plutôt mal ■ S'applique très mal

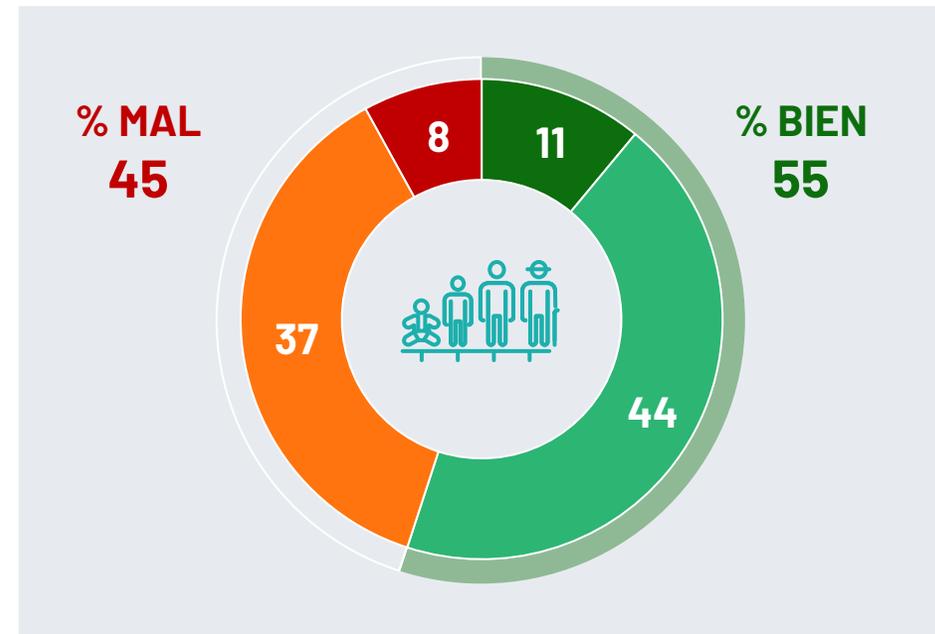
...mais sont plus partagés sur la conciliation entre vie privée et vie professionnelle

Question : Pour chacun des aspects suivants, diriez-vous qu'il s'applique bien ou mal à votre situation en tant que journaliste ?

Vous parvenez à concilier vos obligations professionnelles et privées



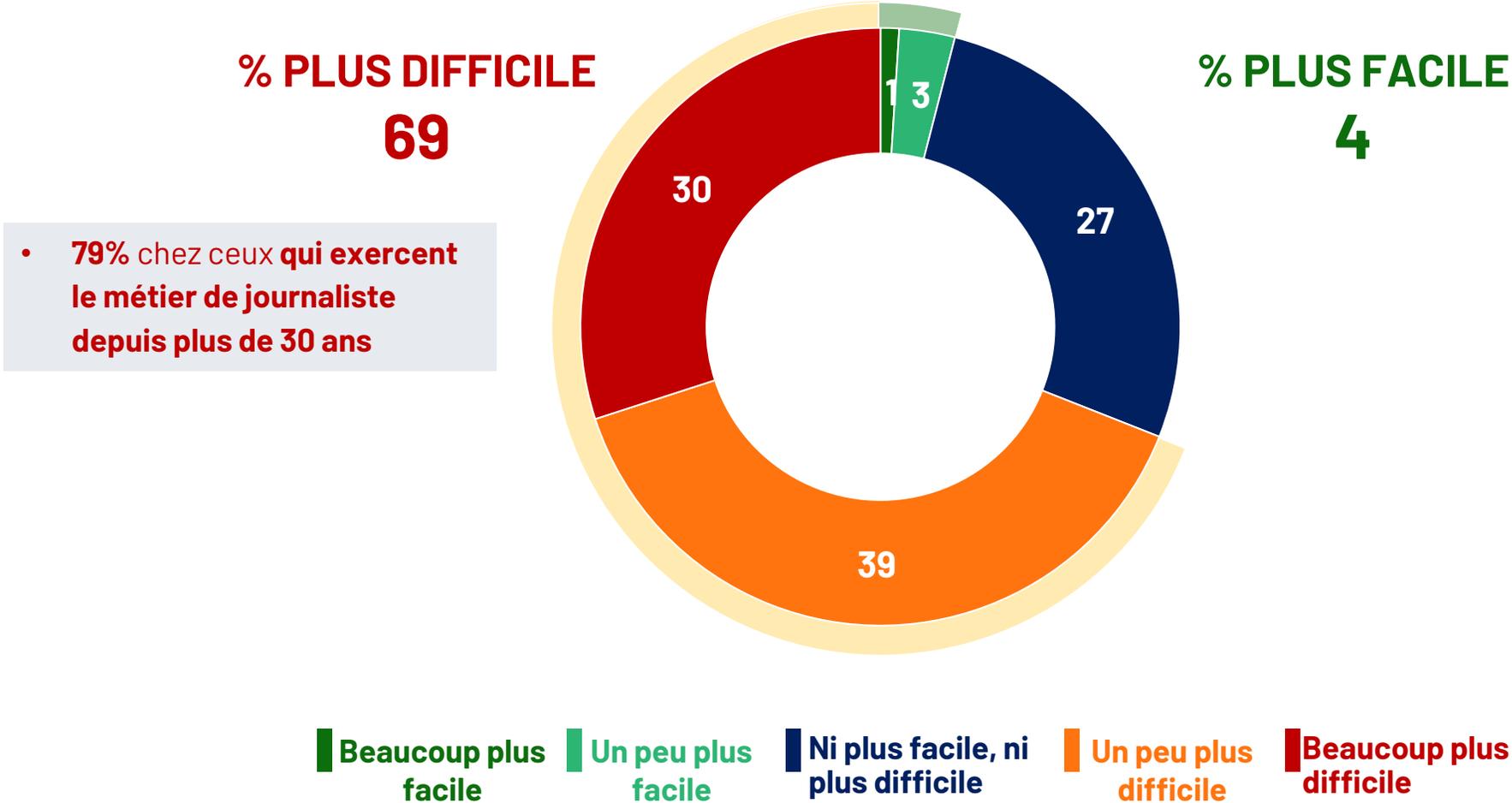
Vous pouvez passer suffisamment de temps avec vos proches



■ S'applique très bien ■ S'applique plutôt bien ■ S'applique plutôt mal ■ S'applique très mal

Plus de deux tiers des journalistes répondants considèrent que leur métier est plus difficile qu'il y a quelques années,

Question : Diriez-vous que l'exercice du métier de journaliste est plus facile ou plus difficile qu'il y a quelques années ?



Base: Ensemble

La plupart des journalistes salariés* reconnaissent un haut degré d'autonomie et un soutien de leur hiérarchie, mais sont plus partagés sur l'attention accordée à leur santé

Question : Diriez-vous que de manière générale votre hiérarchie... ?

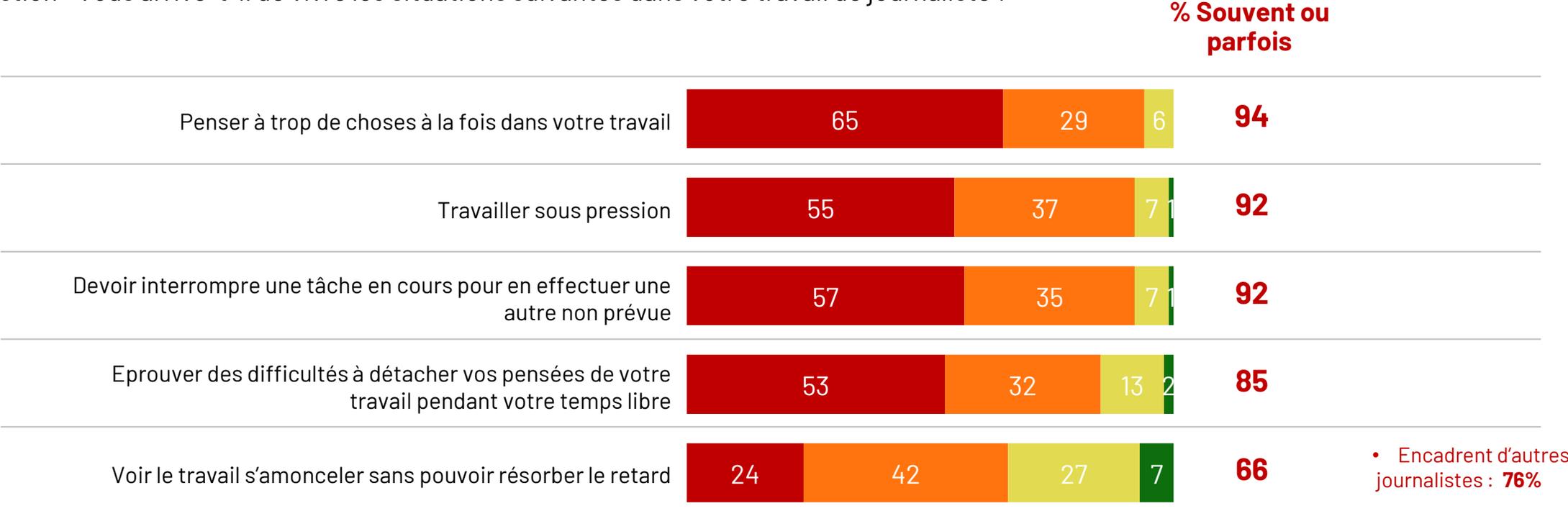
					% OUI	Travaillent dans un média exclusivement sur internet
Vous octroie un degré d'autonomie	40	47	10	3	87	92%
Vous soutient quand vous devez traiter des sujets difficiles	15	47	28	10	62	70%
Prête attention à ce que vous dites	14	43	32	11	57	67%
Reconnait votre travail	16	41	29	14	57	65%
Définit clairement ce qu'elle attend de vous	11	42	36	11	53	64%
Vous aide dans votre travail au quotidien	9	37	40	14	46	54%
Accorde une attention à votre santé	10	36	36	18	46	57%

■ **Oui, tout à fait**
■ **Oui, plutôt**
■ **Non, plutôt pas**
■ **Non, pas du tout**

* Base: Journalistes salariés en poste dans une entreprise

Des situations stressantes, imprévues ou chronophages se produisent régulièrement dans le quotidien des journalistes répondants

Question : Vous arrive-t-il de vivre les situations suivantes dans votre travail de journaliste ?



57% des journalistes vivent chacune de ces situations

■ **Souvent**
■ **Parfois**
■ **Rarement**
■ **Jamais**

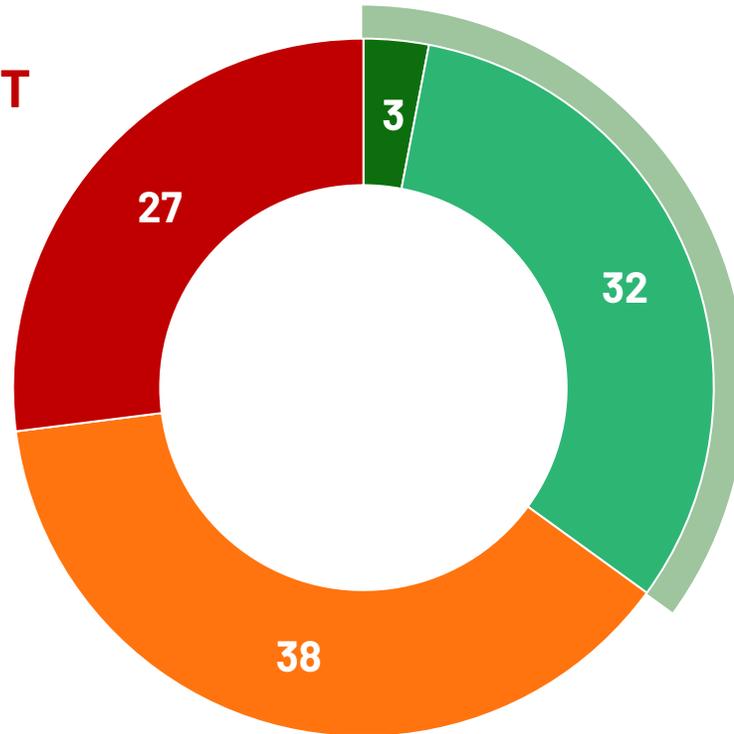
Deux tiers des journalistes répondants sont insatisfaits de leur niveau de rémunération

Question : Etes-vous satisfait ou non de votre niveau de rémunération en tant que journaliste ?



% PAS SATISFAIT
65

- **77%** chez les **pigistes**



% SATISFAIT
35

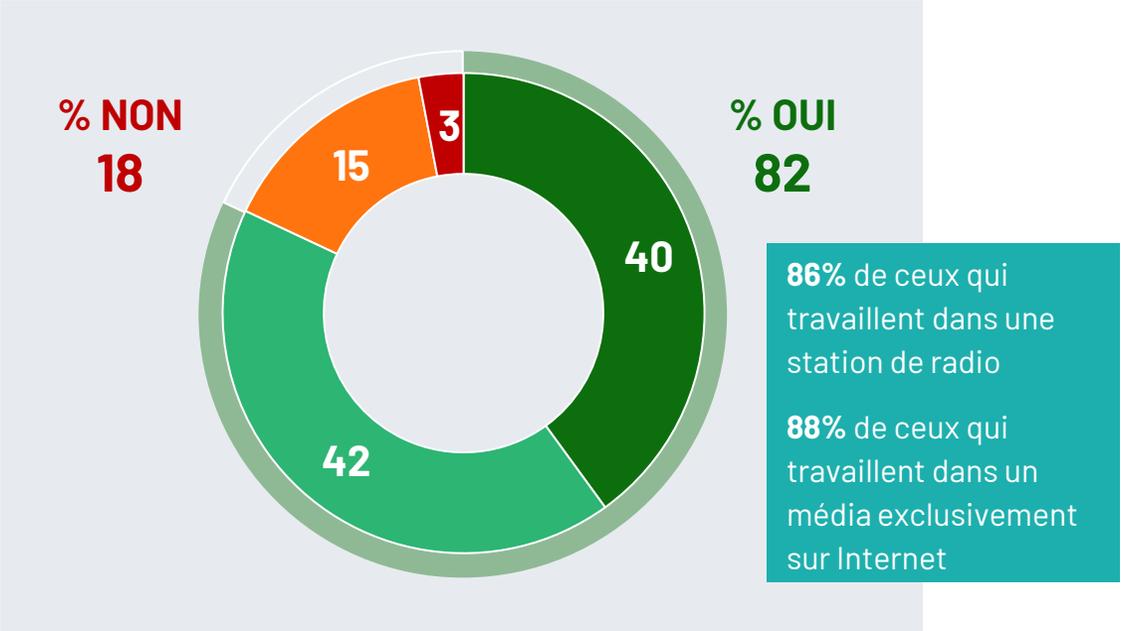
- **38%** chez les **hommes** vs **33%** chez les **femmes**
- **40%** chez les **55 ans et plus**

■ **Très satisfait** ■ **Plutôt satisfait** ■ **Plutôt pas satisfait** ■ **Pas du tout satisfait**

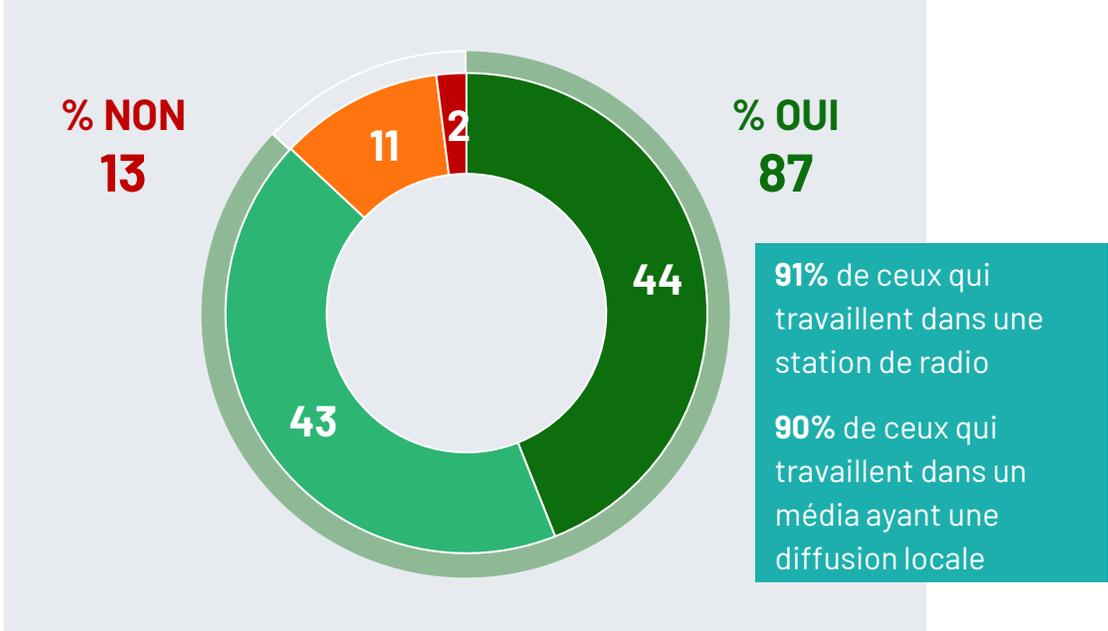
Une grande majorité des journalistes répondants déclarent avoir l'opportunité de proposer des sujets et de travailler sur des sujets variés

Question : Dans votre métier, avez-vous l'opportunité de... ?

...de choisir ou de proposer des sujets qui vous intéressent



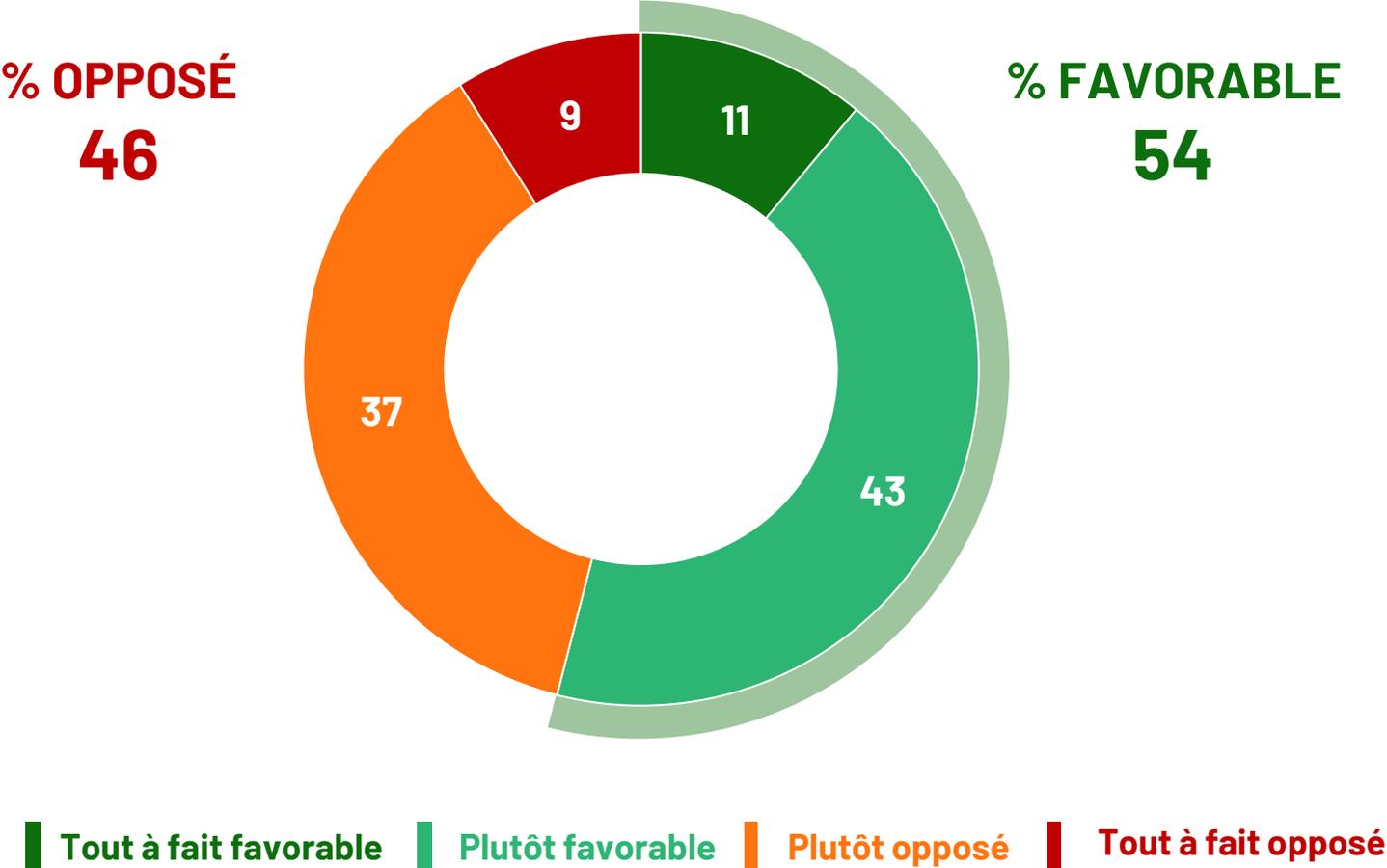
...de travailler sur des sujets suffisamment variés



■ Oui, tout à fait
 ■ Oui, plutôt
 ■ Non, plutôt pas
 ■ Non, pas du tout

Une courte majorité des journalistes répondants seraient favorable à un changement automatique de thématiques tous les cinq ans

Question : Seriez-vous favorable ou opposé au fait de changer automatiquement de thématique tous les cinq ans ?



Partie 5 : Les risques encourus au travail

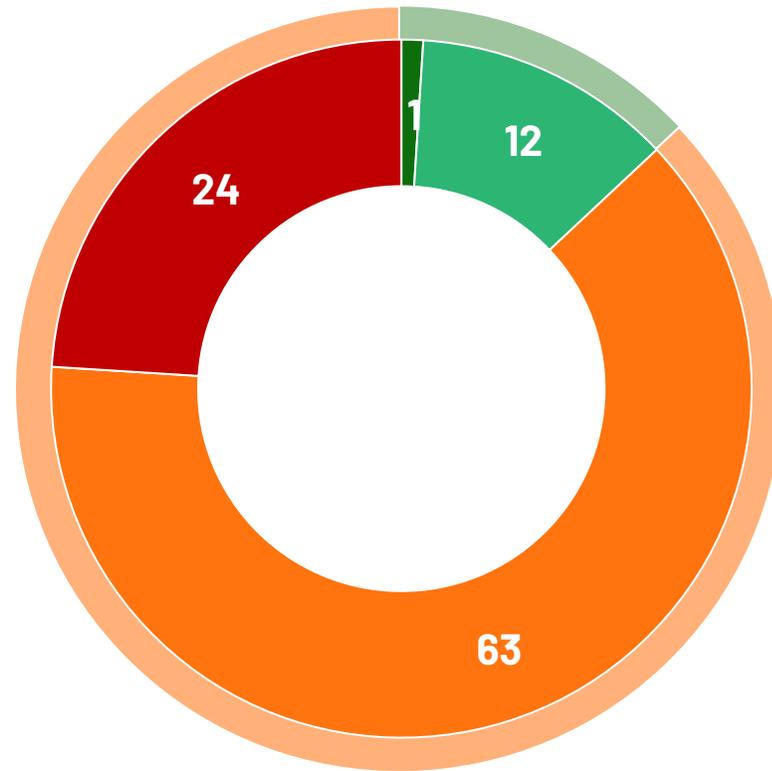


Un métier qui est largement considéré comme stressant par les journalistes répondants

Question : Comment qualifieriez-vous le niveau de stress dans votre métier de journaliste ?

% ÉLEVÉ
87

**% PEU OU PAS DU
TOUT ÉLEVÉ**
13

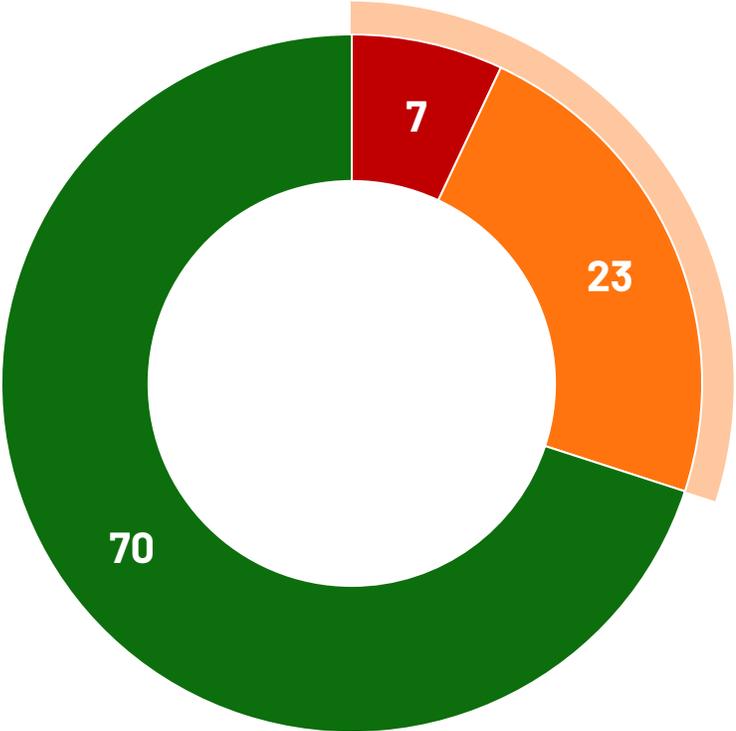


- **92%** chez ceux qui **travaillent pour une chaîne de télévision**
- **91%** chez ceux qui **encadrent plusieurs personnes**
- **90%** chez ceux qui **travaillent pour des médias de service public**

■ Pas du tout élevé ■ Plutôt pas élevé ■ Plutôt élevé ■ Très élevé

Près d'un tiers des journalistes répondants déclarent consommer davantage de produits potentiellement nocifs du fait de leur métier

Question : Avez-vous le sentiment de consommer plus d'alcool, de produits stupéfiants ou de médicaments anxiolytiques du fait de votre métier de journaliste ?



% OUI
30

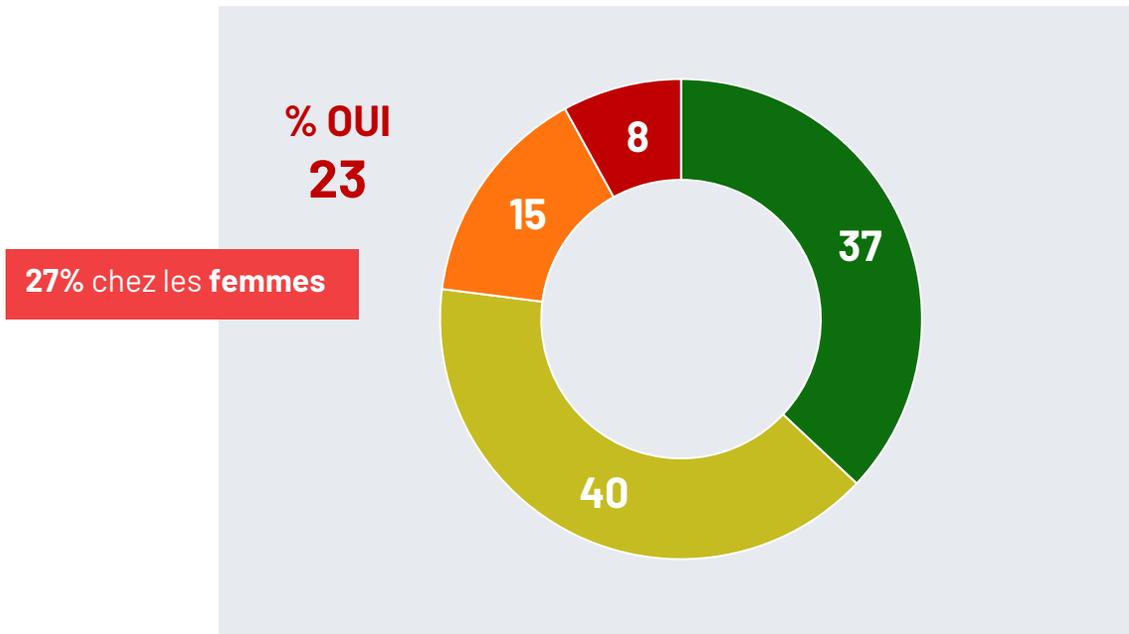
- **50%** chez ceux qui **estiment que le métier de journaliste est très stressant**

Oui, beaucoup **Oui, un peu plus** **Non**

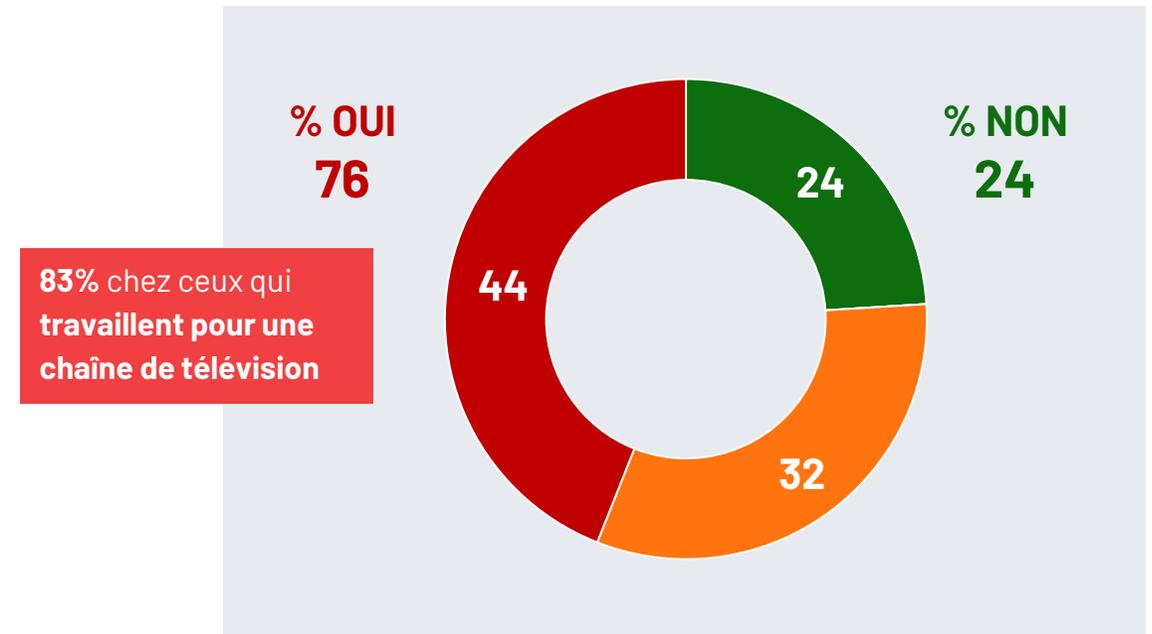
Près d'un quart des journalistes déclarent avoir vécu un burn-out

Question : Avez-vous déjà... ?

Vécu un burn-out



Vu une personne qui travaillait avec vous vivre un burn-out

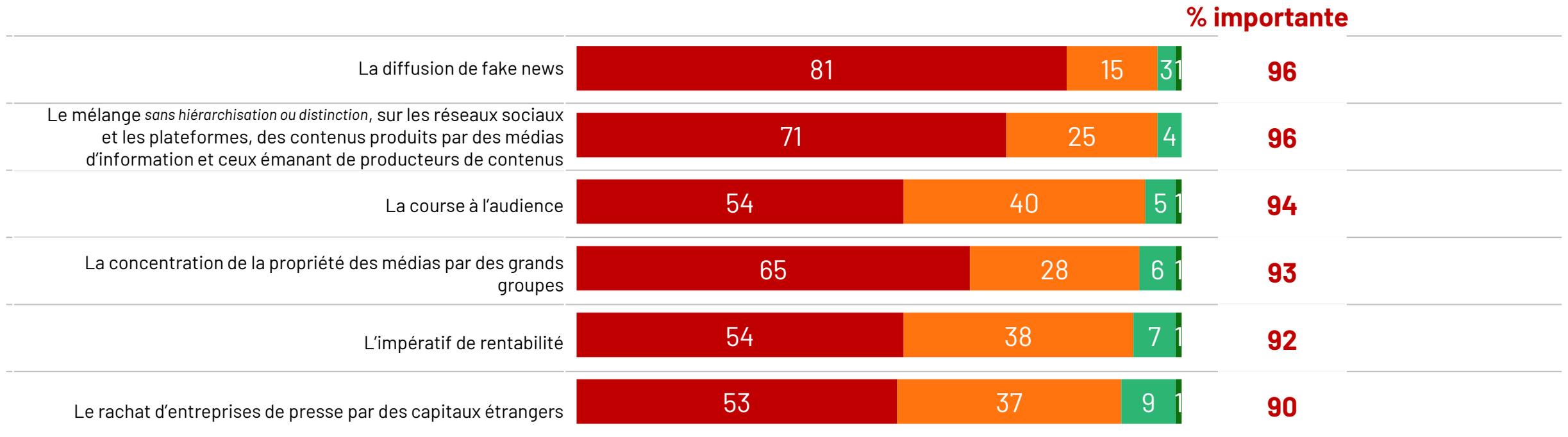


■ Non, jamais **■ Non mais vous avez déjà eu le sentiment d'être proche du burn-out*** **■ Oui, il y a plus d'un an** **■ Oui, au cours des 12 derniers mois**

Partie 6 : Menaces et opportunités dans l'avenir du métier de journaliste

La diffusion de fake news et le mélange avec le contenu des médias sociaux sont perçus par les journalistes répondants comme les menaces les plus importantes

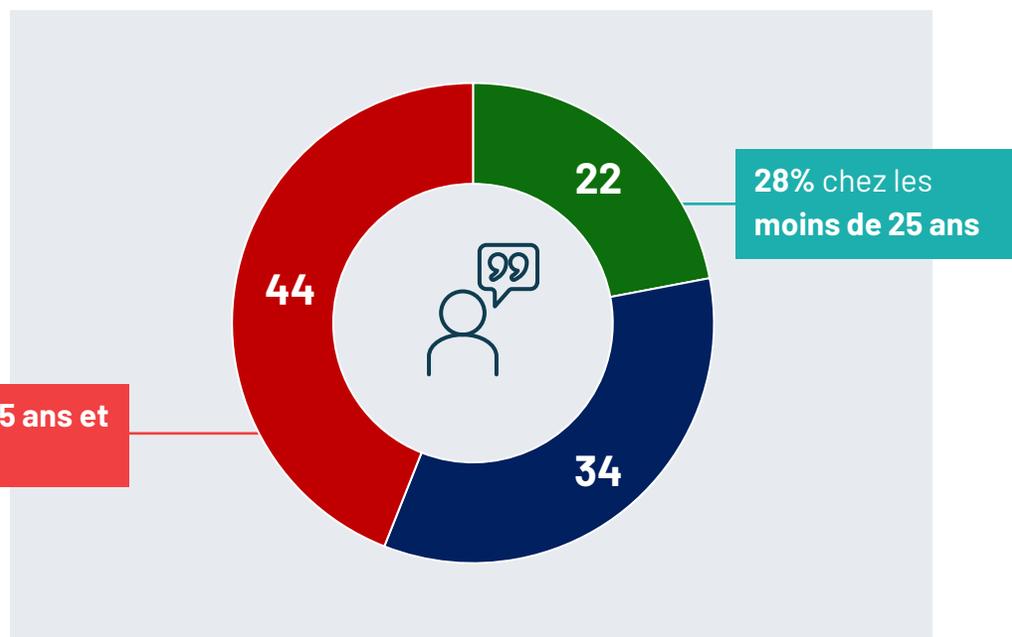
Question : Diriez-vous que chacun des éléments suivants constitue une menace importante ou non pour le métier de journaliste ?



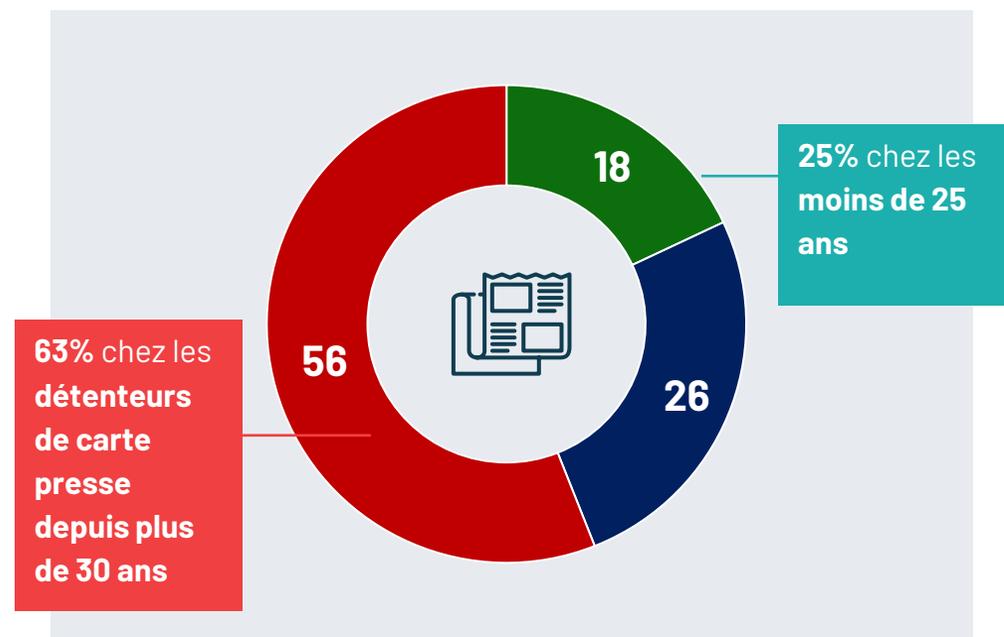
Près de la moitié des journalistes répondants considèrent que l'IA est une menace pour eux dans ce métier, une proportion plus élevée chez les plus anciens

Question : Considérez-vous que l'intelligence artificielle constitue plutôt une menace ou plutôt une opportunité pour... ?

Vous-même dans votre métier de journaliste



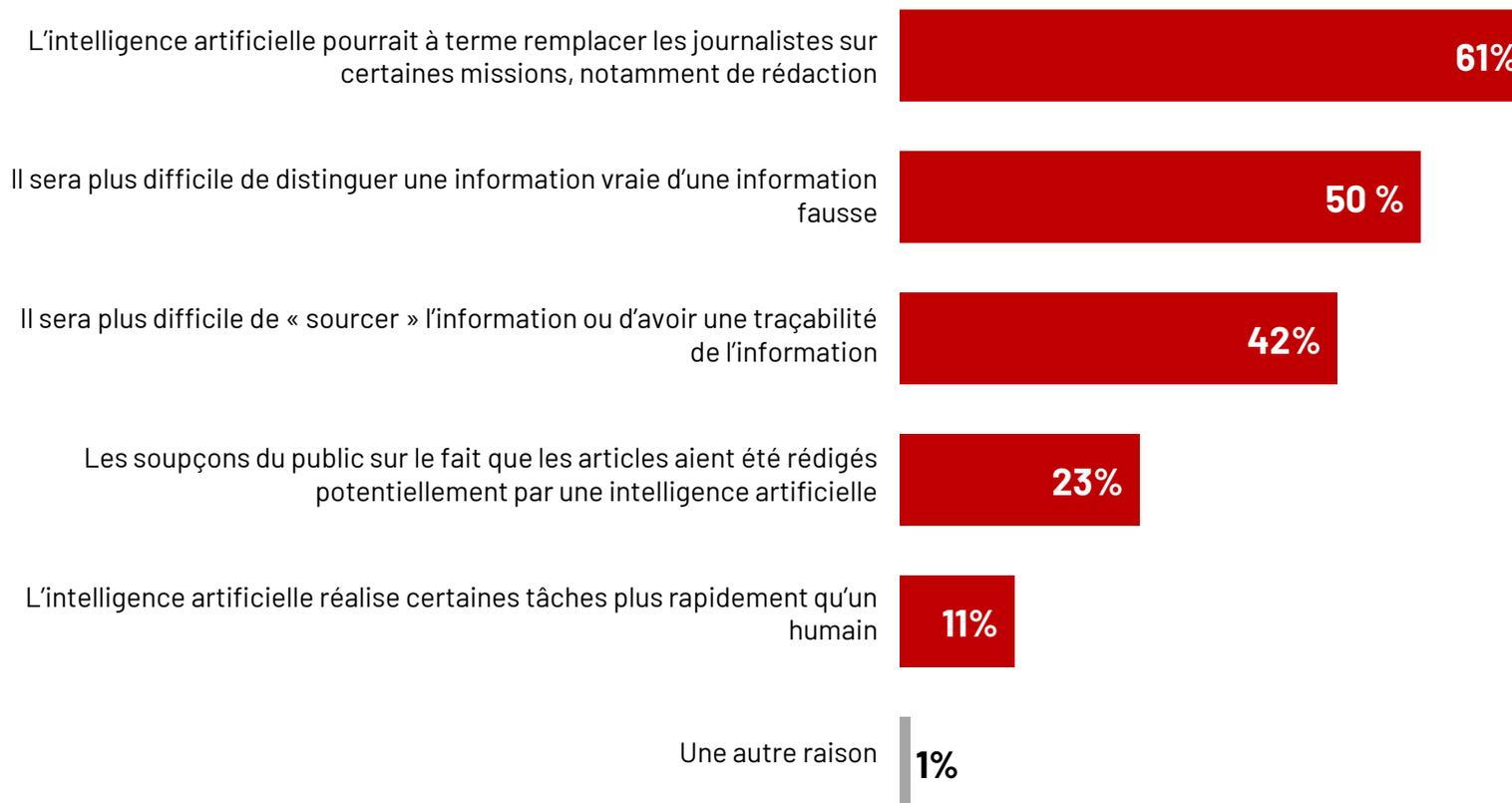
Le métier de journaliste en général



■ Plutôt une opportunité **■ Ni l'un ni l'autre** **■ Plutôt une menace**

Sur ceux percevant l'IA* comme une menace craignent surtout d'être à terme remplacés sur certaines missions

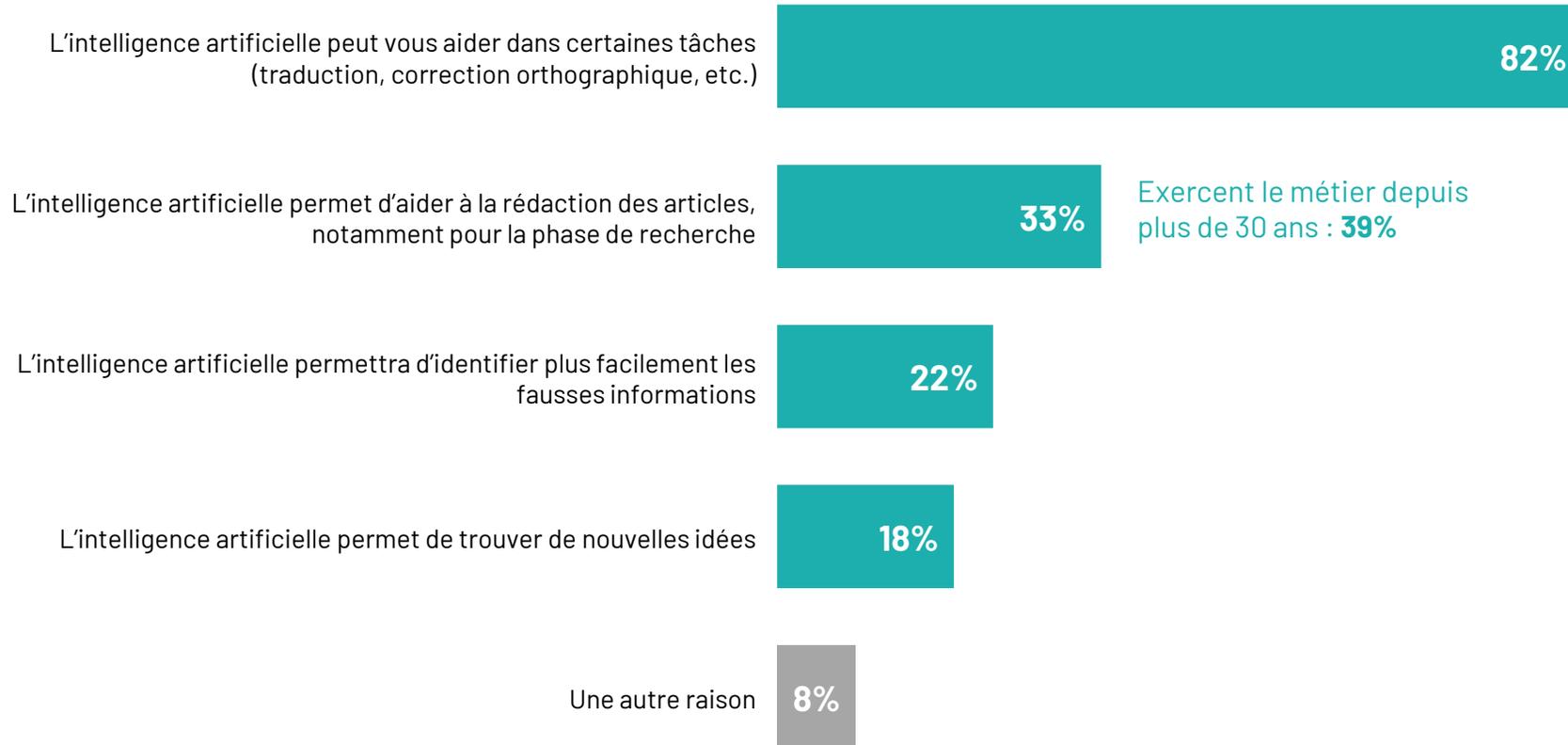
Question : Pour quelles raisons considérez-vous que l'intelligence artificielle représente une menace pour vous en tant que journaliste ?



*Base: A ceux qui considèrent que l'intelligence artificielle représente une menace pour eux en tant que journalistes – Trois réponses possibles – Résultats supérieurs à 100%

A l'inverse, sur ceux qui voient dans l'IA* une opportunité pour eux louent essentiellement l'aide dans certaines tâches les plus simples

Question : Pour quelles raisons considérez-vous que l'intelligence artificielle représente une opportunité pour vous en tant que journaliste ?

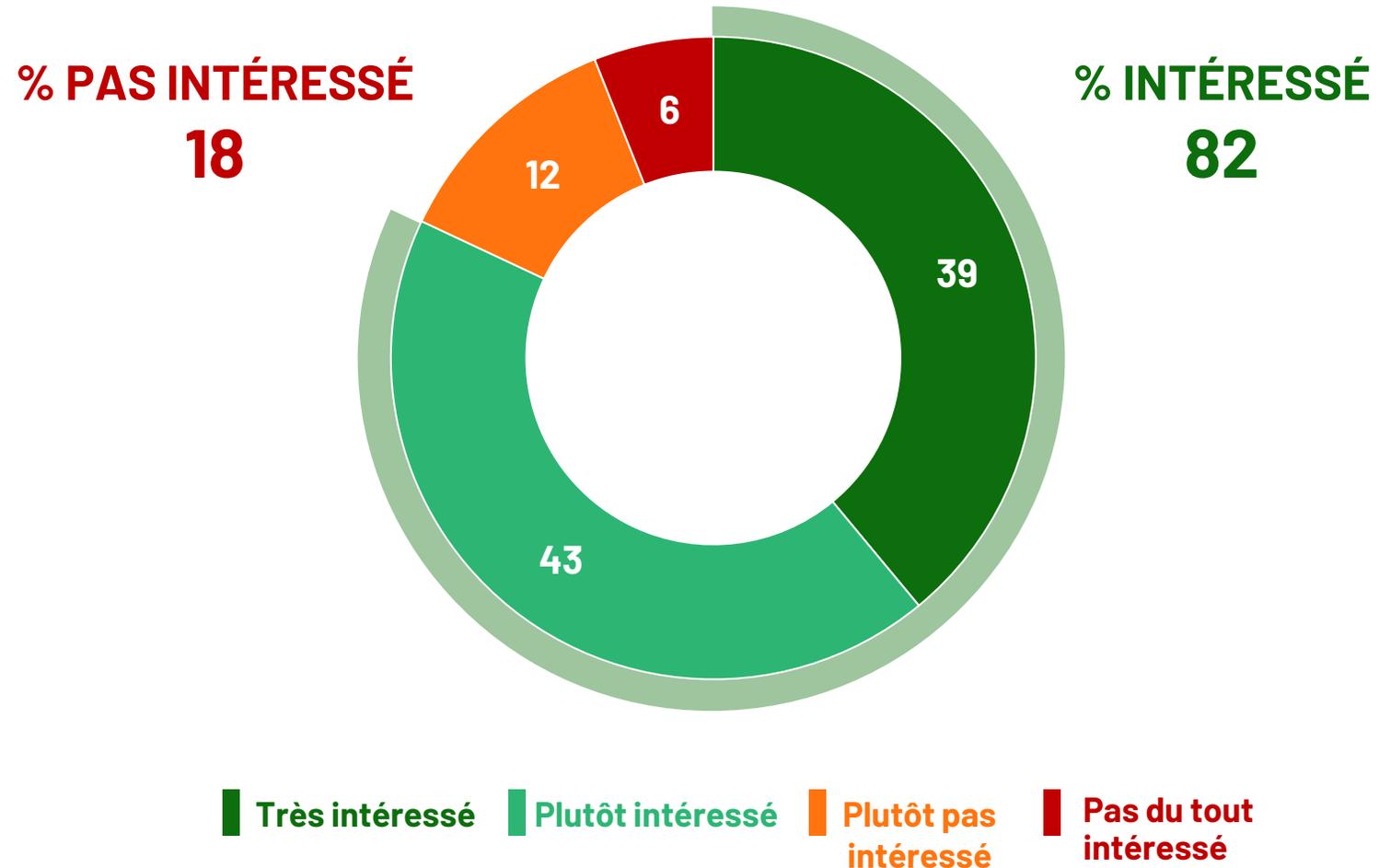


*Base: A ceux qui considèrent que l'intelligence artificielle représente une opportunité pour eux en tant que journalistes – Trois réponses possibles – Résultats supérieurs à 100%

Plus de quatre journalistes répondants sur cinq sont intéressés par une formation sur les outils d'intelligence artificielle



Question : Seriez-vous intéressé par le fait de disposer d'une formation sur les outils d'intelligence artificielle ?



Base: Ensemble

© Ipsos | Consultation de journalistes | Juin 2024 | Public

37

LES ÉTATS GÉNÉRAUX
DE L'INFORMATION



ANNEXES



Genre :

18 812 Hommes

17 862 Femmes

113 Neutres

Age :

1 453 ont – de 25 ans

8 900 entre 25 et 34 ans

8 243 entre 35 et 44 ans

9 022 entre 45 et 54 ans

9 167 ont + de 55 ans

Type de contrat :

Déterminé dans notre base sur le type de carte de presse délivrée (fonction de la situation professionnelle de référence et donc du type de contrat qui lui correspond, ou de la perte d'emploi ou de l'honorariat). Lorsque la demande était en cours de traitement (une minorité à la date où l'extraction a été faite), selon le type de demande de carte formulée par le journaliste.

1 584 demandeurs d'emploi

711 journalistes honoraires

24 962 de journalistes salariés en poste dans une entreprise

9 530 de pigistes

NOS ENGAGEMENTS

CODES PROFESSIONNELS, CERTIFICATION QUALITE CONSERVATION ET PROTECTION DES DONNEES

Ipsos est membre des organismes professionnels français et européens des études de marché et d'opinion suivants :

- **SYNTEC** (syndicat professionnel des sociétés d'études de marché en France ; www.Syntec-etudes.Com)
- **ESOMAR** (European Society for Opinion and Market Research, www.Esomar.Org)



**Ipsos France est certifiée ISO 20252 :
Market Research - version 2019
par AFNOR CERTIFICATION**

Ce document est élaboré dans le respect de ces codes et normes internationales.

Ipsos France s'engage à appliquer le **code ICC/Esomar** des études de marché et d'opinion. Ce code définit les règles déontologiques des professionnels des études de marché et établit les mesures de protection dont bénéficient les personnes interrogées.



Ipsos s'engage à respecter les lois applicables. Ipsos a désigné un Data Protection Officer et a mis place un plan de conformité au Règlement Général sur la Protection des Données (Règlement (UE) 2016/679). Pour plus d'informations sur notre politique en matière de protection des données personnelles : <https://www.ipsos.com/fr-fr/confidentialite-et-protection-des-donnees-personnelles>

A ce titre, la durée de conservation des données personnelles des personnes interviewées dans le cadre d'une étude est, à moins d'un engagement contractuel spécifique :

- de 12 mois suivant la date de fin d'une étude Ad Hoc .
- de 36 mois suivant la date de fin de chaque vague d'une étude récurrente.



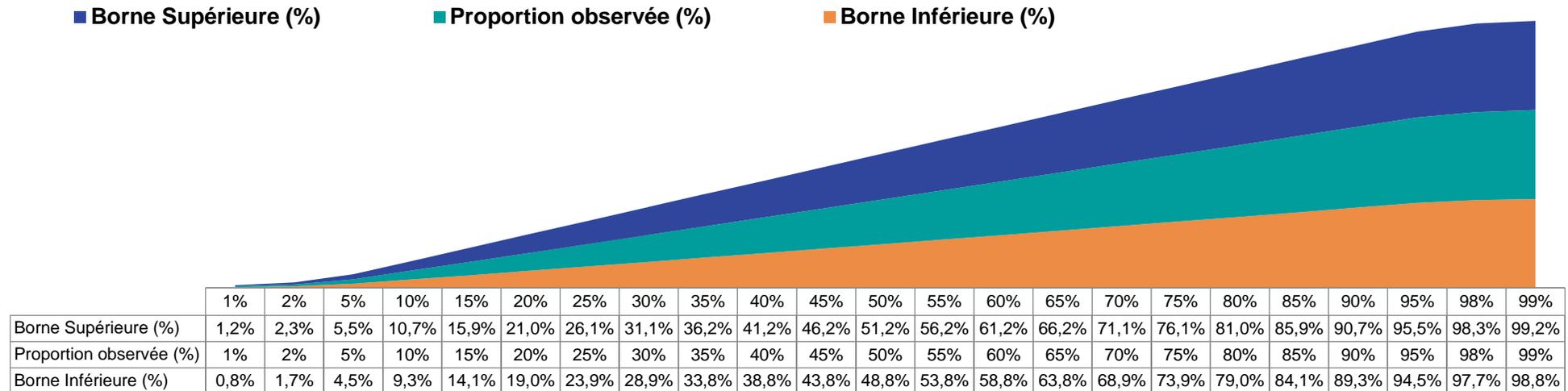
Fiabilité des résultats

Feuille de calcul

En l'occurrence s'agissant de cette étude :

- Intervalle de confiance : **90%/95%/99%**
- Taille d'échantillon : **6363**

Les proportions observées sont comprises entre :



A PROPOS D'IPSOS

Ipsos est le troisième Groupe mondial des études. Avec une présence effective sur 90 marchés, il emploie plus de 18 000 salariés et a la capacité de conduire des programmes de recherche dans plus de 100 pays.

Nos professionnels des études, analystes et scientifiques ont construit un groupe solide autour d'un positionnement unique multi-expertises – études marketing, opinion, citoyens, patients, gestion de la relation clients/employés. Nos 75 solutions sont basées sur des données primaires issues de nos enquêtes, de la surveillance des médias sociaux et de techniques qualitatives ou d'observation.

“Game Changers” – notre slogan– résume notre ambition d'aider nos 5 000 clients à naviguer plus facilement dans notre monde en profonde mutation.

Fondée en France en 1975, Ipsos est cotée sur Euronext Paris depuis le 1er juillet 1999. La société fait partie du SBF 120 et de l'indice Mid-60 et est éligible au Service de Règlement Différé (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com

GAME CHANGERS

Dans un monde qui évolue rapidement, s'appuyer sur des données fiables pour prendre les bonnes décisions n'a jamais été aussi important.

Chez Ipsos, nous sommes convaincus que nos clients cherchent plus qu'un simple fournisseur de données. Ils ont besoin d'un véritable partenaire qui leur procure des informations précises et pertinentes, et les transforme en connaissances pour leur permettre de passer à l'action.

Voilà pourquoi nos experts, curieux et passionnés, délivrent les mesures les plus exactes pour en extraire l'information qui permettra d'avoir une vraie compréhension de la Société, des Marchés et des Gens.

Nous mêlons notre savoir-faire au meilleur des sciences et de la technologie, et appliquons nos quatre principes de sécurité, simplicité, rapidité et de substance à tout ce que nous produisons.

Pour permettre à nos clients d'agir avec plus de rapidité, d'ingéniosité et d'audace.

La clef du succès se résume par une vérité simple :

« **YOU ACT BETTER WHEN YOU ARE SURE*** »

*Pour prendre les bonnes décisions, il faut être sûr.