

# Contribution de be my media aux Etats Généraux de l'Information

*Note du 14 mars 2024*

Créée en 2018, be my media s'est fixée pour mission de contribuer au développement d'une pratique éclairée de l'information, dans un contexte marqué par les enjeux de l'utilisation des réseaux sociaux et de la désinformation. En tant qu'entreprise à mission spécialisée dans l'Éducation aux Médias et à l'Information (EMI), notre objectif est de permettre à toutes et tous de construire les compétences critiques essentielles pour s'informer. Depuis nos débuts, nous avons formé plus de 50 000 personnes, dont 30 000 jeunes sur la seule année 2023-2024. Notre action s'étend à plus de 150 établissements de l'enseignement secondaire et supérieur, au sein desquels nous avons formé plus de 300 enseignants, dotant ainsi les acteurs éducatifs des outils nécessaires pour accompagner leurs publics dans le paysage complexe de l'information.

Notre expertise, ancrée dans une compréhension profonde des défis contemporains liés à l'EMI, découle d'années d'accompagnement d'établissements partenaires dans leurs projets pédagogiques, d'interventions directes auprès des publics et d'innovations en éducation aux médias et à l'information. À travers notre ressource pédagogique numérique, première plateforme éducative entièrement consacrée à l'EMI, nous avons mis en place des stratégies efficaces pour améliorer la littératie médiatique et informationnelle. Cette approche est renforcée par nos partenariats avec le secteur de l'éducation et de l'enseignement supérieur et notre participation active à différents projets de recherche.

## **Pourquoi ces propositions ?**

Au lendemain de l'avènement du numérique dans presque tous les pans de nos vies et dans un monde où les flux d'information se multiplient et croissent de manière exponentielle, il nous paraît essentiel de doter chacun des compétences essentielles pour s'orienter parmi des émetteurs de plus en plus nombreux et pour placer sa confiance dans des sources fiables. Dans une ère où les évolutions constantes des technologies de l'information semblent faire peser un épais brouillard sur la sphère de l'information, la constitution, pour chacun de nos concitoyens, d'une solide boussole informationnelle apparaît comme une nécessité absolue.

Ainsi, le développement, tout au long de la vie chez chacun d'entre nous, de ces compétences informationnelles essentielles doit permettre de transformer les dangers survenus du développement massif du numérique et des réseaux sociaux en une opportunité incroyable d'accéder à des savoirs universels. Plus encore, le développement d'un cadre méthodologique commun d'information doit permettre, à l'échelle de la société, de faciliter l'avènement d'un débat public pacifié et émancipateur pour faire face aux enjeux du monde. Dès lors, il convient de se questionner sur les moyens les plus efficaces de doter le plus grand nombre de nos concitoyens de cette boussole informationnelle solide à laquelle ils pourront se fier.

## **I/ Renforcer largement la place de l'EMI dans le système éducatif**

### **Proposition n°1 : Sacraliser l'EMI au lycée**

Pour faire face efficacement au constat d'une éducation critique et responsable aux médias adressée de manière inégale d'un établissement et d'une classe à l'autre, il est primordial que l'Éducation aux Médias et à l'Information (EMI) soit sacralisée au niveau du lycée. Cela signifie la mise en place d'heures d'enseignement spécifiquement dédiées à l'EMI, hors du cadre des enseignements transversaux, afin d'assurer une acquisition uniforme et approfondie des compétences critiques envers les médias, l'information et les technologies numériques. Cette uniformisation du cadre de l'EMI doit permettre de doter tous les lycéens des compétences nécessaires pour naviguer de manière autonome et critique dans le paysage médiatique

contemporain, préparant ainsi leur participation à une vie professionnelle et citoyenne éclairée et émancipatrice.

### **Proposition n°2 : Enrichir les programmes d'EMI des enjeux liés à la digitalisation de l'information**

Il est essentiel que les programmes d'EMI au lycée soient enrichis pour couvrir de manière exhaustive tous les enjeux liés à la digitalisation de l'information. Cela comprend une compréhension approfondie des réseaux sociaux, des moteurs de recherche, de leur fonctionnement technologique, ainsi que des modèles économiques qui influencent la circulation de l'information et la propagation de la désinformation. En intégrant ces aspects dans l'enseignement de l'EMI, les élèves seront mieux équipés pour analyser et évaluer les informations auxquelles ils sont exposés quotidiennement, leur permettant ainsi de contribuer positivement à la démocratie numérique et à la lutte contre la désinformation.

### **Proposition n°3 : Investir dans la formation et l'accompagnement des enseignants**

Reconnaissant la complexité et la sensibilité des enjeux de l'EMI, un investissement dans la formation et l'accompagnement des enseignants s'avère indispensable. Il s'agit de les doter des outils pédagogiques, des connaissances théoriques et pratiques nécessaires pour mener à bien des démarches pédagogiques sur le temps long et centrées sur la pratique active des élèves. Il s'agit également de leur donner un accès à un éventail de ressources pédagogiques dont le sérieux et la qualité a été reconnue et d'encourager la collaboration avec des professionnels des médias et d'autres domaines pertinents, afin d'enrichir l'expérience éducative et d'assurer une approche de l'EMI à la hauteur des enjeux évoqués. Ce soutien renforcé permettra aux enseignants de transformer en profondeur les pratiques d'information de leurs élèves, en favorisant un apprentissage qui prépare les citoyens de demain à discerner la qualité et la fiabilité des informations dans un monde numérique complexe.

## **II/ Développer une politique d'EMI tout au long de la vie**

### **Proposition n°4 : Promouvoir et soutenir des initiatives de formation en EMI pour tous**

L'évolution constante et toujours plus rapide des technologies de l'information requiert la mise en place de dispositifs de formation et d'accompagnement tout au long de la vie en EMI, destinés à tous les citoyens. Ces initiatives doivent permettre une actualisation régulière des compétences informationnelles, en réponse aux innovations technologiques et aux modifications des pratiques d'information. L'implication d'acteurs variés comme les bibliothèques, les médias, et les plateformes numériques, et intervenant sur des domaines divers (citoyenneté, environnement, intergénérationnel, insertion, etc.) est essentielle pour assurer la diffusion de ces programmes de manière large et accessible.

### **Proposition n°5 : Installer l'EMI au sein de l'enseignement supérieur et de la formation professionnelle**

L'intégration systématique de l'EMI dans les référentiels de compétences et les programmes de l'enseignement supérieur et les programmes de formation professionnelle est fondamentale. Cette intégration contribuera non seulement à sensibiliser aux enjeux liés à l'information et aux médias mais aussi à équiper les futurs professionnels des compétences nécessaires pour évoluer avec aisance dans l'environnement informationnel actuel, améliorant ainsi leur employabilité et renforçant leur préparation à une participation active et critique dans la société numérique.