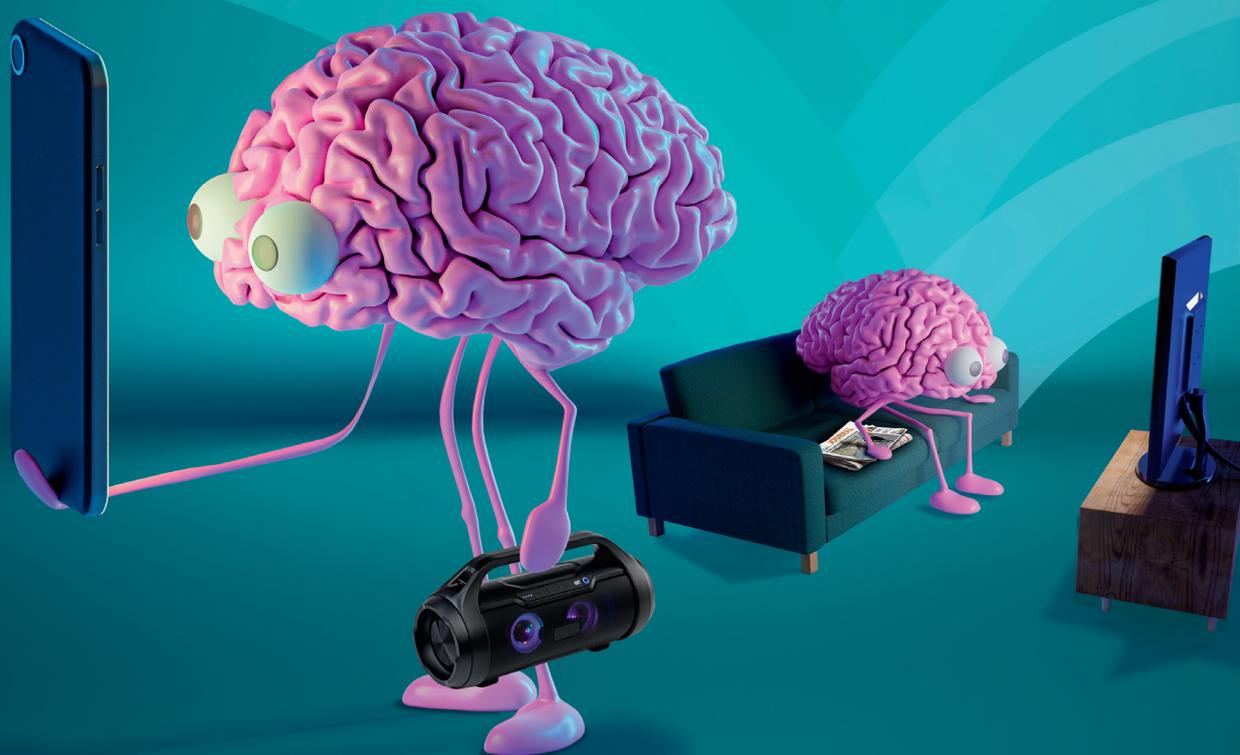


LES ÉTATS GÉNÉRAUX
DE L'INFORMATION

BREUJOÙ AR C'HELAOUÏÑ

L'INFO DANS TOUS SES ÉTATS !

Et si on s'éduquait aux médias ?



RESTITUTION DE L'ÉVÉNEMENT (LANNION 2-3 FÉVRIER 2024)

QUELLE ÉDUCATION
AUX MÉDIAS POUR DEMAIN ?

QUELQUES DONNÉES ET POINTS DE VIGILANCE
À DESTINATION DES EGI

cotesdarmor.fr



LANN
ION



LANNION-TRÉGOR
COMMUNAUTÉ
LANNOUN-TREGER
KUMUNIEZH



Côtes d'Armor
le Département



GENÈSE DE L'ÉVÉNEMENT

Parce qu'aujourd'hui, il n'est pas toujours facile de s'assurer de la fiabilité d'une information, les dispositifs d'éducation aux médias sont plus que jamais essentiels. Le Département, en partenariat avec la Région, Lannion Trégor Communauté et la Ville de Lannion, leur a consacré un grand événement, les 2 et 3 février à Lannion dans le cadre des Etats généraux de l'information, lancés en juillet 2023 à l'échelle nationale.

En partie orienté vers un auditoire professionnel, le programme élaboré avec le concours expert des 3 ours média prévoyait une large place pour le grand public, à travers des ateliers pour toute la famille, conférences, expositions, projections le samedi et le prespectacle, « On a marché sur la Une », spectacle à la forme inédite le vendredi soir au Carré Magique.

Bref, ce rendez-vous, gratuit, constituait une excellente occasion pour chacun d'infiltrer le monde passionnant des médias, pour mieux le comprendre et donc mieux y naviguer.

Ce livret est une restitution des réflexions soulevées lors de ces deux journées.

> VIDÉO RETRAÇANT
L'ÉVÉNEMENT



1 200
PERSONNES
PRÉSENTES
SUR 2 JOURS

5 ATELIERS
PROFESSIONNELS

30 INTERVENANTS
PROFESSIONNELS

6 ATELIERS
COLLÉGIENS

LES PARTENAIRES DE L'ÉVÉNEMENT

LES PARTENAIRES

- La Ville de Lannion
- Lannion Trégor Communauté
- La Région Bretagne
- Les États Généraux de l'Information
- Ouest France
- Le Télégramme
- Le Trégor
- Tébéo
- France Bleu Breizh Izel
- IUT de Lannion Université de Rennes
- CLEMI, Centre pour l'Éducation aux Médias et à l'Information
- RSF, Reporters Sans Frontières



Les 3 Ours Média : une expertise dans la construction de l'événement

Les 3 Ours Média est une jeune structure bretonne, basée à Rennes et co-créeée par trois journalistes et entrepreneurs de l'économie sociale et solidaire. Elle accompagne l'émergence d'une nouvelle parole médiatique et développe localement des propositions originales dans les domaines du journalisme vivant (organisation d'événements, animation, modération, production de spectacles d'information dits Pressetacles) et de l'éducation aux médias (ateliers, formations et séjours de vacances).

contact@3ours.fr



6 ATELIERS
GRAND PUBLIC

90
LYCÉENS

12 CONFÉRENCES
/ DÉBATS

12 modérateurs

120
COLLÉGIENS

30 ÉTUDIANTS
DE L'IUT DE LANNION

RESTITUTION

L'ÉDUCATION AUX MÉDIAS : UNE NÉCESSITÉ

L'Éducation aux Médias et à l'Information (EMI) n'a cessé de voir sa place dans la société élargie, renforcée avec un nombre croissant d'acteurs (journalistes, Éducation nationale, associations) portant une diversité de visions, de pratiques et d'objectifs.

Pieds et poings liés avec l'actualité, l'EMI est régulièrement convoquée pour panser les plaies des tragédies : attentats contre la rédaction de *Charlie Hebdo* en 2015, assassinat de Samuel Paty en 2020, Dominique Bernard en 2023 ; ou résoudre des problèmes sociaux de grande ampleur, de la propagation des fake news à l'addiction aux réseaux sociaux ou aux écrans.

En prise avec un espace informationnel, lui-même en profonde transformation (concentration et multiplication des médias, croissance et diversification des supports notamment numériques, évolution des pratiques journalistiques), l'EMI voit aujourd'hui ses pratiques évoluer, se diversifier et s'institutionnaliser.

LES PUBLICS

L'EMI pour toutes et tous, à tout âge

L'année 2015, avec les attentats contre *Charlie Hebdo*, a marqué un point de bascule dans l'orientation des financements des politiques publiques de l'EMI vers ce que Béatrice Micheau, maîtresse de conférence à l'Institut national supérieur du professorat et de l'éducation à Lille, présente comme « une rééducation de la jeunesse et de la jeunesse des quartiers populaires, en particulier celle perçue comme non-blanche ». Sans remettre en question la nécessité de l'EMI à destination des quartiers prioritaires de la Politique de la ville, les acteurs de l'EMI s'accordent sur la nécessité d'élargir fortement les ateliers d'EMI à des publics beaucoup plus divers.

Pour renforcer le socle démocratique et répondre aux enjeux de désinformation, atomisation et individualisation de l'information, le public adulte mériterait toute l'attention des institutions. Une étude américaine, publiée dans *Science Advances* en 2019, montre que les plus de 65 ans propagent sept fois plus de fausses informations que la tranche des 18-29 ans sur le réseau Facebook. Alors que l'émission controversée de l'animateur vedette Cyril Hanouna *Touche pas à mon poste* est présentée comme une émission tapageuse qui parle aux jeunes, la réalité des audiences montre un public composé essentiellement de personnes de plus de 50 ans.



Les acteurs de l'EMI présents à Lannion ont ainsi évoqué des ateliers d'EMI menés dans des contextes hors scolaires :

- Associations ou collectifs désireux de faire entendre leur voix. Exemple : L'association Silence elles parlent à Saint-Denis, créatrice du journal La cité des femmes, accompagné par l'association Reporter Citoyen.
- Ehpad. Exemple : ateliers intergénérationnels portés par des radios locales avec le soutien de la Drac.
- Institut médico-éducatif (IME). Exemple : ateliers radio avec des publics en situation de handicap.

Dans tous les cas, les intervenants ont pointé les bénéfices multiples de ces ateliers pour les participants comme pour la société : empowerment, affirmation de soi, émancipation et vivre-ensemble.

La diversification des publics de l'EMI doit aussi s'accompagner d'un changement de posture pour s'adapter au public et mettre en œuvre une diversité d'outils. Aux formats traditionnels de restitution des ateliers d'EMI (journal, reportage, émission de radio, podcast ou formats pour les réseaux sociaux...), peuvent s'ajouter des restitutions publiques, inspirées par les pratiques du spectacle vivant (matchs d'impro, stand-up ou mini seul-en scène, etc.)

LES ÉTATS GÉNÉRAUX
DE L'INFORMATION

LES OBJECTIFS DE L'EMI

Une diversité selon les acteurs

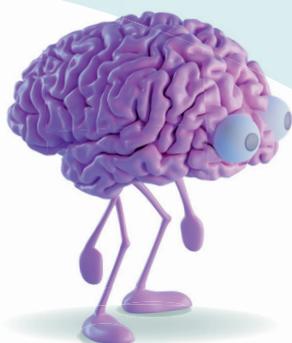
Les principaux objectifs que l'on rencontre couramment associés à des ateliers ou des interventions en EMI sont les suivants :

- Culture médiatique et développement de l'esprit critique et de l'analyse critique des médias et des contenus d'information
- Citoyenneté active et expression démocratique
- Compréhension interculturelle, écoute et dialogue autour de diversité de points de vue, d'expériences
- Lutte contre les fake news, la désinformation, les manipulations
- La pédagogie par le faire
- La confiance dans les médias et les institutions



Ces dernières années, les intervenants pointent une tension entre :

- les politiques publiques, très pensées autour de la lutte contre la radicalisation, le risque numérique qu'il s'agisse de désinformation, de fake news et de cyberharcèlement.
- les acteurs de l'éducation populaire qui eux parient sur la construction d'un rapport critique aux médias de masse, la volonté de donner la parole et d'accompagner la prise de parole dans l'espace public et des formes d'émancipation.



RENOUVELER LES PRATIQUES DE L'EMI

Indépendance, collégialité et innovation

Si, selon Serge Barbet, directeur délégué du Clemi, la mission initiale du centre, fondé en 1983, reste la même « développer le sens critique des élèves, leur capacité d'analyse critique des contenus d'information sur tout type de support », les outils eux ont changé.

Pour construire la feuille de route de l'EMI pour les années à venir, les acteurs soulignent la nécessité de réunir plusieurs conditions dans ce domaine qui touche à la citoyenneté :

- conserver une indépendance vis-à-vis des injonctions et pressions politiques
- définir les grandes orientations stratégiques dans une recherche d'un consensus
- intégrer et respecter la pluralité médiatique
- travailler avec une pluralité d'acteurs, notamment quand l'EMI est travaillée en lien avec des thématiques sociétales (santé, solidarité, égalité femmes-hommes, etc.)

Sur l'indépendance et la pluralité médiatique, un point de vigilance est souligné à propos des acteurs du numérique. S'il apparaît essentiel, au regard du rôle qu'ils jouent aujourd'hui dans la diffusion de l'information, d'intégrer les plateformes et les réseaux sociaux dans les démarches d'EMI, leur intégration doit se faire en indépendance. Cette dernière est souvent menacée par des acteurs qui outrepassent les règles et souhaitent parfois enfermer les partenaires dans l'usage exclusif de leur plateforme. L'indépendance de l'EMI doit être à la fois politique, économique et médiatique.



L'IMPACT DE L'EMI

Si l'on ne considère que la compétence de vérification de l'information, d'après une enquête du ministère de la Culture de 2018, on constate 21 points d'écart entre les élèves qui ont eu des cours d'éducation aux médias et ceux qui n'en ont pas eus, un chiffre qui vient soutenir fortement les politiques en faveur du développement de l'EMI.

Cependant, la question de l'efficacité et de la mesure d'impact des ateliers d'EMI est complexe dans la mesure où elle ne relève pas d'un objectif unique qui pourrait être mesuré. Il convient donc de mettre en place des études d'impact plurielles qui puissent évaluer les résultats obtenus dans leur diversité et leur globalité.

En ce moment, les radios associatives qui se considèrent comme un des premiers acteurs de l'EMI sont en train de mener une grande enquête portée par les deux syndicats des radios associatives SNRL et CNRA pour interroger l'ensemble de leurs adhérents afin de rendre compte du nombre, de la



diversité et de la nature des ateliers menés par les quelque 700 radios qui maillent tout le territoire métropolitain et ultramarin.

Un projet de recherche collaborative regroupant une pluralité d'acteurs sur l'éducation aux médias en Bretagne (Embape - éducation aux médias en Bretagne, acteurs, pratiques, enjeux) est également en cours.



CHIFFRES

8 millions d'euros

sont consacrés à l'éducation à l'image, aux médias et à l'information (Chiffre Ministère de la Culture)

7 régions métropolitaines

créent des résidences EMI de journalistes, six manquent à l'appel.

78 % des lycéens bretons

sont intéressés par l'actualité.*

69 % des lycéens

estiment qu'il est nécessaire de montrer des images difficiles quand l'objectif est d'informer le public.*

* Sondage réalisé par TF1 auprès de 788 lycéens de l'académie de Rennes, décembre 2023.

Focus : la confiance, socle démocratique de la Suède



La Suède est une « *société de la confiance* » estime la journaliste Emilie Cochaud-Kaminsky et « *en fait un avantage compétitif en termes économique, social et en tant que facteur de cohésion* ». Cette confiance envers le gouvernement comme les médias, lisible dans les sondages d'opinion, est entretenue par une culture de la transparence. Face à la guerre en Ukraine, charriant son lot de désinformations, les pouvoirs publics ont lancé des campagnes d'affichage pour sensibiliser le public sur l'importance d'identifier les sources des informations lues.

Au niveau du système éducatif, les écrans sont au programme scolaire, dès la maternelle. « *Les écrans font partie du quotidien des familles. Les refuser à l'école fait reposer la responsabilité de la gestion des écrans uniquement sur les parents ce qui est un vecteur d'inégalité*, détaille Emilie Cochaud-Kaminsky. *C'est pourquoi la Suède a fait le choix d'intégrer ces outils à son système pédagogique même si aujourd'hui, le gouvernement réintroduit des manuels imprimés.* »

RETOUR SUR LE PROGRAMME

SPECTACLE "ON A MARCHÉ SUR LA UNE"

**Vendredi soir, le public a découvert
8 expériences inspirantes et inspirées
autour de la fabrique de l'info...**

Dans l'intimité d'une salle plongée dans le noir, huit personnes racontent l'actualité et les coulisses de la fabrique médiatique, ses travers, sa rudesse, mais aussi sa délicatesse. Sur scène, huit narratrices et narrateurs racontent un moment médiatique, un fait d'actualité qu'ils ont vécu et qui les a ébranlés. Le Pressetacle reprend les rubriques traditionnelles d'un magazine : international, politique, environnement, faits-divers, culture, santé ou encore high-tech. Au lieu de lire le journal, les narrateurs et les narratrices vous le racontent.



Ce fût un réel moment de découvertes, de sourires, de réflexion et d'émotions.

3 Ours Média a créé ce moment pour ouvrir un nouvel espace de parole, éphémère. Un espace de liberté où l'on peut parler sans être coupé au montage. La règle est de ne rien enregistrer. Ce qui se dit durant le Pressetacle reste dans le Pressetacle.

Les sources d'inspiration du collectif dans cette nouvelle écriture journalistique, sur scène, sont issues de l'imagination de deux de leurs confrères : le Live magazine basé à Paris, mais aussi MediaVivant implanté à Marseille.



VENDREDI 2 FÉV. 2024

Carré Magique
et Ursulines

PROGRAMME POUR LES COLLÈGES, LYCÉES, ATELIERS PRO, CONFÉRENCE...

Pour tous, professionnels,
scolaires, familles...

CARRÉ MAGIQUE

20h30-
21h45
Pressetacle

8 expériences
inspirantes
autour de
la fabrique
de l'info.

Un spectacle
proposé par
les 3 ours média

	Salle de spectacle	Mezzanine	Studio
10H30	OUVERTURE Conférence plénière L'éducation aux médias et à l'information : Pour quoi faire ?		
11H		Atelier collège "Fais entendre ta voix" Comment se froter au micro, entendre sa propre voix et oser prendre la parole dans un studio radio.	Atelier collège Le Mag des années collège Écrire court, clair, simple mais pas simpliste.
11H30			
12H			
12H15			Tournage d'une émission par TEBEO.
PAUSE DÉJEUNER			
13H30	Projection - Débat "Regarde-nous. Au cœur d'une classe médias"	Atelier collège "Mixer et monter un film en live" Mixer en direct des extraits vidéos, des musiques, des bruitages grâce à la table Mashup.	
13H45			Conférence pro IA : amie ou ennemie de l'information ?
14H			
14H30			
14H45			
15H			
15H15	Conférence pro S'informer sur les réseaux sociaux Comment les réseaux sociaux ont révolutionné les formats d'information et la manière de s'in- former ?	Conférence pro Informier et éduquer aux médias en langue bretonne.	
15H30			
15H45			
16H			
16H15			
16H30			Conférence pro Comment garantir la liberté d'expression dans un atelier EMI ? Peut-on tout dire ou tout écrire dans un atelier EMI (Éducation aux Médias et à l'Information) ?
17H			
18H		2 heures de direct avec France Bleu Breizh Izel	

20h30 - 21h45 : Soirée Pressetacle

LES URSULINES

	Hall	Salle	Mezzanine
10H30	Atelier collège Teste un des effets spéciaux les plus connus L'envers du décor et l'incrustation sur fond vert !		
11H		Atelier collège "Crée ta couv" Les coulisses de la presse quotidienne régionale.	
11H30			
12H			
PAUSE DÉJEUNER			
14H	Atelier collège Teste un des effets spéciaux les plus connus L'envers du décor et l'incrustation sur fond vert !		Atelier pro Construire un atelier long en EMI - Retours d'expérience : Globe Reporters & Atelier radio RKB Comment animer un atelier EMI au long cours ?
14H30		Atelier pro Pratiquer l'EMI, jeu de rôle journalistique autour d'un fait-divers Expérimenter et s'approprier un outil ludique d'éducation aux médias : le jeu de rôles.	
14H45			
15H			
15H15			
15H30			
15H45			
16H			Atelier pro Construire des ateliers courts en EMI. Retours d'expérience sur deux thématiques : Liberté d'expression et réseaux sociaux. Comment construire le déroulé d'une interven- tion sur un thème comme la liberté d'expression ou l'usage des réseaux sociaux, quels outils d'animations mobiliser.
16H15			
16H30			
17H			

14H-16H Rencontre Hors les murs dans un lycée

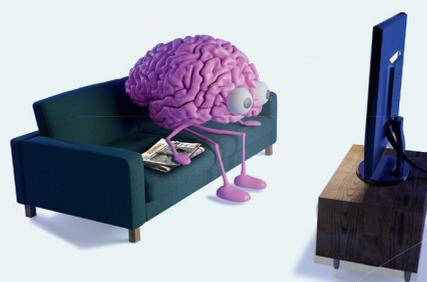
SAMEDI 3 FÉV. 2024 Carré Magique

PROGRAMME / RÉCAPITULATIF

	Salle de spectacle	Mezzanine	Studio
10h			Atelier jeunesse Crée ta couv'
10h15	Projection et conférence Les actions de Reporters sans Frontières en Ukraine : reportage et présentation		
11h	Conférence Harcèlement, intimidation, cyberattaque... Les nouvelles menaces contre la liberté de la presse	Atelier radio Fais entendre ta voix	
11h10			Atelier ado, famille Médiaaventure, un jeu sur les médias et l'esprit critique
12h			
12h30	PAUSE		
13h15			Conférence Intelligence artificielle et médias, aux frontières du réel
13h30	Conférence Deepfake, intox, IA : comment lutter contre la désinformation ?		
14h		Atelier jeunesse Teste un des effets spéciaux les plus connus	
14h30			
15h	Conférence Les écrans transforment-ils les enfants en zombies ?		Atelier jeunesse Mixer et monter un film en live
16h			
16h15		Atelier ado, famille Viens, on va faire un TikTok	
16h30	Projection - documentaire "Les médias, le monde et moi"		
17h15			
18h			

Lors de cette manifestation, le hall du Carré Magique accueillera de nombreux stands partenaires de cet événement : le Télégramme, Ouest-France, le Trégor, Tébéo, France Bleu Breizh Izel, le Club de la Presse, la Ligue de l'enseignement des "Côtes d'Armor", l'association Jets d'encre et la librairie Gwalarn de Lannion...





RESSOURCES

- Rapport : La représentation de la société française à la télévision et à la radio, Arcom, juillet 2022
- Mission flash sur l'éducation aux médias, Assemblée nationale, février 2023
- Le projet de recherche breton REC-EMI sur l'engagement des radios associatives dans l'éducation aux médias
- Le groupe de travail interdisciplinaire Embape - éducation aux médias en Bretagne, acteurs, pratiques, enjeux - rassemble chercheurs, professionnels et décideurs du secteur afin de créer une cartographie du secteur et de visibiliser les tensions politiques, professionnelles et sociales du secteur.

Crédits photo : @ Thierry Jeandot et Frédéric Pollédri, Département des Côtes d'Armor



cotesdarmor.fr



Côtes d'Armor
le Département

