

Proposition de partenariat avec les États généraux de l'information

Dans le cadre des Etats généraux de l'information, l'association Lumières sur l'info vous propose de mettre en place, en marge de vos événements, **un module pédagogique et interactif pour sensibiliser le public à la thématique de la lutte contre la désinformation.**

Avec **"Le crash-fake"** de Lumières sur l'info, le public peut tester facilement sa résistance aux infos. C'est une opportunité aussi d'expérimenter le maniement d'outils d'intelligence artificielle. Enfin, c'est l'occasion de dialoguer avec des journalistes professionnels sur la fabrique de l'info et le fonctionnement des médias en général.

Des écrans connectés (tablettes ou téléviseurs) permettent de pratiquer différentes activités.

- un quiz basé sur des documents d'actualité. Les participants doivent démêler le vrai du faux. Le score qui s'affiche est une indication de son "degré" de "résistance" à la désinformation.
- une activité d'IA de retouche d'image
- une activité d'IA générateur de texte

Cet espace est simple à mettre en place car il ne nécessite pas de gros moyens humains et matériels. Il est ludique et interactif. Il permet également une grande variété de sujets et de formats dans les activités proposées.

A la fin de l'expérience, le journaliste remet au public une fiche mémo intitulée **"Les 5W de l'info"** qui résume les questions essentielles en journalisme pour éviter les pièges des fake news et des complots.

Les points forts de ce module

- mobile : ce module peut se mettre en place au sein d'un espace intérieur (mairie, bibliothèques..), mais aussi se tenir en extérieur.
- gratuit : l'espace est un lieu informatif de sensibilisation, sans publicité ni but commercial.
- ciblé : différents formats de quiz peuvent être développés en fonction du public visé (jeunes, adultes, seniors...)

Pourquoi Lumières sur l'info est légitime pour mettre en place ce dispositif

- nous organisons des ateliers de lutte contre les fake news depuis 2016 qui placent l'interactivité au cœur des apprentissages et de la sensibilisation à la désinformation.
- notre association n'est affiliée à aucun organe de presse en particulier
- les journalistes membres de l'association viennent d'horizons différents, exercent de multiples fonctions au sein des rédactions et sont détenteurs de la carte de presse
- notre réseau est aussi constitué d'enseignants et éducateurs avec qui nous avons l'habitude de collaborer

Autres propositions de naming de l'opération

- Le Crash-fake de l'info / Le Crash-test de l'info / Le labo anti Fake / Le labo de l'info des Etats généraux / Le Fake-news lab' / ...

Moyens matériels

- 2 ou 3 écrans connectés (tablette/téléviseur) / Connexion internet (Wi-Fi ou clé 4G/5G) / Raccordement électrique / Barnum (si opération en extérieur) / ...

Extension de l'opération : "Le food truck de l'info"

- possibilité de décliner ce module dans une version "itinérante" et "roulante".
Format **"Le food truck de l'info"** ! Venez tester votre résistance aux infox, on vous offre le café !