

STREETPRESS

MÉDIA DE RÉFÉRENCE DE LA JEUNESSE URBAINE ET ENGAGÉE



**UN MÉDIA
D'ENQUÊTE
INDÉPENDANT**

RAPPORT D'IMPACT 2022

COMMENT NOUS AVONS FAIT CE RAPPORT



Ce rapport couvre la période du 1er novembre 2021 au 25 septembre 2022.

Tous les articles, enquêtes, opérations, films et initiatives mentionnés ont été diffusés ou se sont tenus durant cet intervalle de temps.

Concernant la partie budgétaire, nous avons basé le rapport d'impact sur l'année civile 2021, selon les informations établies par notre expert-comptable, puisqu'il raisonne en années civiles

SOMMAIRE

- ◆ **L'ÉDITO DU FONDATEUR**
- ◆ **NOS HISTOIRES ONT DE L'IMPACT**
- ◆ **NOS OPÉRATIONS**
- ◆ **NOS NOUVEAUX FORMATS**
- ◆ **PROCÈS, MENACES, HARCÈLEMENT...**
- ◆ **NOS AUDIENCES**
- ◆ **NOTRE ÉQUIPE**
- ◆ **LE MOT DE LA FIN**

L'ÉDITO DU FONDATEUR

Vous êtes en train de lire la troisième édition de notre rapport d'impact. Ce processus qu'on a initié en 2020 est pour nous un exercice de transparence, certes imparfait mais indispensable.

Indispensable, car un média c'est d'abord un outil, au service des citoyens. Sans médias, la démocratie serait affaiblie. Chez StreetPress, nous pensons qu'un média ne peut servir pleinement la démocratie sans faire un devoir de **transparence** sur son fonctionnement, ses revenus et sa ligne éditoriale.

Le deuxième enjeu de notre rapport d'impact, c'est d'essayer d'évaluer ce à quoi a servi StreetPress cette année: avons-nous eu un impact dans le débat public? Avons-nous contribué à résoudre des injustices? À porter la voix de celles et ceux que l'on n'aurait pas entendus sans notre aide? Avons-nous réussi à toucher plus de lectrices et de lecteurs que l'an dernier? C'est essentiel pour StreetPress, qui n'est pas un média d'entertainment mais bien un média de combat, qui veut être **utile** et **faire bouger les lignes**.

Alors oui, nous sommes fiers de l'impact que l'on a eu cette année. On ne vous cache pas qu'on espère frapper encore plus fort dans les mois à venir, avec les journalistes qui ont rejoint la rédaction début septembre.

Pour cela, on compte sur **votre soutien financier**, qui va nous permettre de développer encore davantage nos enquêtes, nos reportages et nos documentaires. Cela nous permet également de faire face à 8 procès venant d'hommes politiques, de militants d'extrême droite, d'agresseurs sexuels... Nous défendre contre ces procès a un coût, et nous savons que nous pouvons compter sur vous.

Jo Weisz

*Journaliste et fondateur
de StreetPress
jo@streetpress.com*



NOS HISTOIRES ONT VRAIMENT DE L'IMPACT

À StreetPress, on pratique un journalisme d'impact, qui se veut acteur du changement, un journalisme qui rapporte les injustices et qui veut faire évoluer la société. Nos journalistes ne s'intéressent pas à tout et n'importe quoi, on ne cherche pas à faire le buzz, on cherche à être utiles aux personnes dont nous portons la voix.

Voici le bilan des articles et des enquêtes qui ont eu des conséquences concrètes pour celles et ceux qui étaient au cœur des sujets qu'ils couvraient..

07/12/2021

• « UN POLICIER A DIT «REGARDE COMMENT ON CASSE UN BRAS» ET... »

En décembre, StreetPress dénonce le passage à tabac de Clément, interpellé par deux policiers du commissariat de Saint-Quentin, dans l'Aisne. L'un des policiers lui avait même volontairement cassé le bras. Bilan: 60 jours d'ITT et un harcèlement policier continu.

→ Si l'enquête est encore en cours, les révélations de StreetPress ont toutefois permis l'apaisement de la situation avec les policiers, comme dans le quartier de Chartres, où StreetPress racontait la nuit d'horreur de Diafara, éducateur de rue. ↴

31/03/2022

• GAZÉ, FOUILLÉ À NU, MENACÉ: LE CALVAIRE D'UN ÉDUCATEUR DE RUE

21/12/2021

• L'ARMÉE DE L'OMBRE D'ÉRIC ZEMMOUR

À la fin de l'année 2021, StreetPress révèle les liens qu'entretient Eric Zemmour avec le *Parti de la France* du néofasciste Thomas Joly.

→ Lors des législatives, Zemmour **refusera** toute investiture pour le *Parti de la France*.

06/12/2021

• QUI SONT LES ZOUAVES, LE « GROUPUSCULE DE COMBAT » DERRIÈRE LE LYNCHAGE DES MILITANTS DE SOS RACISME

En décembre, StreetPress raconte le passé ultra violent des Zouaves, cette bande qui a tabassé les militants pacifistes de l'association SOS Racisme, lors d'un meeting de Zemmour à Villepinte.

→ Peu de temps après la publication du récit de Streetpress, le ministre de l'Intérieur décide de la **dissolution** du groupuscule.



1

NOS HISTOIRES ONT VRAIMENT DE L'IMPACT

04/03/2022

• RACISME DANS LA POLICE : PARMIS LES MILLIERS DE MEMBRES, DEUX POLICIERS DU GROUPE FACEBOOK *TN RABOT* SERONT JUGÉS

En 2020, les messages racistes et sexistes d'un groupe whatsapp de policiers et de gendarmes étaient dévoilés par StreetPress. L'affaire avait fait grand bruit.

→ Deux ans après, deux policiers ont été jugés et **condamnés** pour leurs messages haineux.



21/07/2022

• APRÈS LES AVOIR ACCEPTÉS, LA MAIRIE DE PARIS REFUSE DES CONTRATS À DES IMMIGRÉS

En juillet, StreetPress raconte le parcours de plusieurs femmes qui travaillent dans des crèches de la mairie de Paris et qui se font injustement refuser la titularisation pour des questions de titres de séjour.

→ Grâce aux recherches de notre journaliste, la municipalité a revu sa position et, dans les jours qui ont suivi, certaines de ces employées de crèches ont pu être **embauchées**. Ces contrats de travail ouvrent par ailleurs la voie à de nouveaux titres de séjour, plus longs.



2

NOS OPÉRATIONS

SPHERA, LE RÉSEAU DE MÉDIAS INDÉS EUROPÉENS

L'année dernière, StreetPress s'est associé à quatre médias indépendants européens pour lancer un réseau qui nous permette d'échanger et de traduire nos sujets vidéos au-delà des frontières.

On y retrouve des médias géniaux comme *Outriders* (Pologne) ou *El Salto* (Espagne), avec qui l'on partage un bon nombre d'engagements et qui s'adressent à un lectorat plus jeune que les médias mainstream.

L'idée, c'est vraiment d'amplifier notre combat: si une histoire est racontée dans cinq pays, ça crée une caisse de résonance, ça touche beaucoup plus de gens, et on a plus de chances de faire changer concrètement et durablement les choses.

L'objectif c'est aussi de permettre à notre lectorat d'avoir accès à du contenu similaire à celui que propose StreetPress, tant dans le choix que dans le traitement des sujets, au-delà des frontières: Italie, Espagne, Autriche et Pologne.

Avec eux on a développé plein de projets, notamment des études sur nos communautés, pour pouvoir toujours mieux les cerner et leur proposer des contenus faits pour eux, mais aussi des vidéos croisées sur un même sujet. À titre d'exemple, on a travaillé avec nos collègues italiens pour faire le sujet vidéo *Sarcelles VS Milan: ma vie en banlieue*.

Pour en savoir plus sur Sphera, les médias partenaires (et les autres partenaires du dispositif, parmi lesquels nos amis de Arty Farty et CaféBabel) c'est ici: sphera-hub.com



2

NOS OPÉRATIONS

DÉVELOPPER LES DOCUMENTAIRES DE STREETPRESS

En 2022 également, on a réalisé encore plus de documentaires, notamment sur **Ben PLG, le rappeur du Nord** ou sur le rappeur belge **Isha**.

D'autres sont encore en cours de réalisation et verront le jour dans l'année à venir, notamment sur le **pogo dans le rap** ou les **violences policières**. Ce dernier, de 52 minutes, sera diffusé en partenariat avec **France Télévisions** en France et la **RTBF** en Belgique.



PRÉSIDENTIELLES 2022 INTERVIEWS DES CANDIDATES ET CANDIDATS

Avec plusieurs réseaux de médias partenaires

Avec le média Madmoizelle (premier pure player féminin des jeunes), on a investi la plateforme Twitch, très prisée par les jeunes, pour interviewer les candidatEs à la présidentielle sur leur programme.

On a aussi élargi ce format à des femmes en première position dans le staff des candidats. Toutes ces interviews ont ensuite été rediffusées sur nos réseaux.

Avec d'autres médias indépendants (**Regards**, **Le Media**, **Le Bondy Blog**, **Radio Parleur**), on a aussi créé une émission **«Face aux indés»**, pour interviewer les candidats à la présidentielle.

Pour StreetPress, c'était important de faire partie de ces projets parce qu'on continue de penser qu'informer les gens, c'est la meilleure manière de créer du débat public et d'aider les gens à voter en leur âme et conscience. La politique manque de transparence, StreetPress tente d'en apporter.



3

NOS NOUVEAUX FORMATS

FAF

NOTRE NEWSLETTER HEBDOMADAIRE DE VEILLE ET D'ENQUÊTE SUR L'EXTRÊME-DROITE

Au programme: des enquêtes, des reportages et des infos exclusives réunis dans une newsletter, toujours gratuite.

À l'échelle de StreetPress, de grands moyens sont déployés pour cette newsletter, avec notamment une graphiste et deux journalistes dédiés. Au total, ce sont **35 newsletters** qui ont été envoyées à plus de **21 000 abonnés**, entre novembre 2021 et l'été 2022.

Et surtout, on a réussi pendant cette année à faire bouger les lignes, à mettre dans le débat public des faits qui ont apporté un nouvel éclairage sur les partis et les militants d'extrême droite, qui bénéficiaient au départ d'un traitement très favorable dans les médias mainstream et les chaînes d'info en continu.

On aurait bien aimé vous partager les 35 newsletters de l'année (mais on n'a pas la place dans ce rapport). **Voici 3 exemples d'éditions de FAF:**

- **LES FAFS ATTAQUENT DANS LES FACS**
- **DES NÉONAZIS VIOLENTS AU MEETING DE ZEMMOUR**
- **VIOLENCES FAFS EN PLEIN PARIS**

POUR VOUS ABONNER À LA NEWSLETTER FAF, [CLIQUEZ ICI](#)



LE DÉBAT

Sur YouTube, StreetPress a lancé des débats d'une demi-heure pour aborder des sujets divers avec des personnes concernées.

Trois épisodes ont été diffusés cette année:

- **« FAUT-IL DÉSARMER LA POLICE ? »** avec Jérôme Rodrigues, Mara Kanté, Fanta Kébé
- **« LE RAP A-T-IL VRAIMENT UNE MAUVAISE INFLUENCE SUR LA JEUNESSE ? »** avec Fif Tobossi, Bakhaw, Adama Camara
- **« LA GAUCHE DÉFEND-ELLE TOUJOURS LES PAUVRES ? »** avec Raquel Garrido, Sandrine Rousseau, Aly Diouara



3

NOS NOUVEAUX FORMATS

KNIVES

UNE MINI SÉRIE SUR LA GUERRE DES COUTEAUX EN ANGLETERRE

Après Rixes, la série sur les conséquences des guerres de cités en France diffusée sur *France TV Slash*, StreetPress revient avec une série documentaire inédite en 6 épisodes sur «*la guerre des couteaux*» en Angleterre.

Ces six vidéos, diffusées à l'été 2021 sur la chaîne YouTube de StreetPress mêlent reportage et témoignages face caméra. Elles offrent un nouveau regard sur les violences de société. À travers les voix de **Rae-Ann, Raheel, Justin, Marvin** ou **Lynne**, on tente de comprendre l'origine de cette violence. Gangs, drill, austérité, réseaux sociaux, misère sociale...

Une plongée dans la société anglaise qui résonne fortement avec la situation en France.

À LIRE: l'article de *Télérama* sur **KNIVES**



RÉALISÉ PAR
THOMAS PORLON
& MATTHIEU BIDAN

STREET PRESS

CHURCH ROAD
NW10

WARNING
CCTV IN
OPERATION

STREETPRESS PRÉSENTE

KNIVES

LA SÉRIE DOCUMENTAIRE SUR LA GUERRE
DES COUTEAUX EN ANGLETERRE

À PARTIR DU 25 JANVIER



PROCÈS, MENACES DE MORT, HARCÈLEMENT EN LIGNE : ILS VEULENT NOUS FAIRE TAIRE

Écrire des articles qui pointent des problèmes dans des institutions, révéler des rapports de domination et des injustices, enquêter sur des comportements illégaux ou éthiquement discutables, tout cela génère son lot de tentatives d'intimidation, de menaces de morts ou encore d'affaires judiciaires. **2022 n'y a pas échappé.**

NOUVELLE ANNÉE, NOUVELLES PLAINTES.

- Après **notre article** sur les violences sexuelles subies par plusieurs élèves à l'école des **Beaux arts**, un **professeur** s'est reconnu et a décidé de porter plainte pour diffamation.
- Le patron de la marque de vêtements Venum a lui porté plainte suite à **notre publication** sur son management brutal;
- L'un des «**zouaves**» à qui nous avons consacré **un article**, aussi;
- il en va de même pour le rappeur **Rétro X**, après **nos révélations** sur les plaintes pour viols et agressions sexuelles dont il est accusé.
- Ou encore **Mario Sandoval**, un ex-policier devenu membre des escadrons de la mort de la dictature argentine.
- + Toujours en cours, notre plainte pour diffamation après la publication de notre livre-enquête consacré à **Alain Soral**. La plainte date d'il y a sept ans, et après une audience en septembre 2022, nous sommes toujours en attente de la décision du tribunal.
- + Également, plusieurs plaintes de l'ex-député et maire d'Alfortville (PS) **Luc Carvounas** après nos révélations sur ses méthodes clientélistes, attendent leur dénouement.

Ces **procédures-bâillons** tentent de nous faire taire mais StreetPress persiste et signe: les enquêtes que nous réalisons sont nécessaires et nous continuerons de documenter l'extrême droite et les différentes institutions. Seulement, nous devons redoubler de précautions, sous les conseils avisés de notre avocate, **Me Valentine Rebérioux**.



Tout cela a un coût: 14 500 € en 2022

Mais ce n'est pas cela qui fera plier StreetPress !

HARCÈLEMENT EN LIGNE.

Les coups de pression vont encore plus loin: des militants ou influenceurs d'extrême droite ont cette année multiplié les actes de **harcèlement en ligne** et les **menaces de mort** contre nos journalistes, et particulièrement contre notre **rédacteur en chef**.

Notre avocate a saisi à ce sujet la procureure de la République de Paris. Nous avons également dû renforcer la sécurité de nos locaux, pour un coût de plus de **10 000 euros**.

5

NOS AUDIENCES

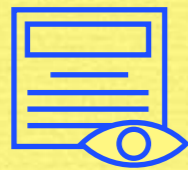
Notre but: toucher chaque année davantage de jeunes, issus de tous les milieux. En 2022, nos audiences sur les réseaux continuent de progresser :

SITE WEB & RÉSEAUX SOCIAUX :



2 M

de pages vues par mois



650 K

visiteurs uniques par mois

• Jusqu'à **300k** lectures sur nos grandes enquêtes.



2 M

de vues par mois sur Youtube



531k

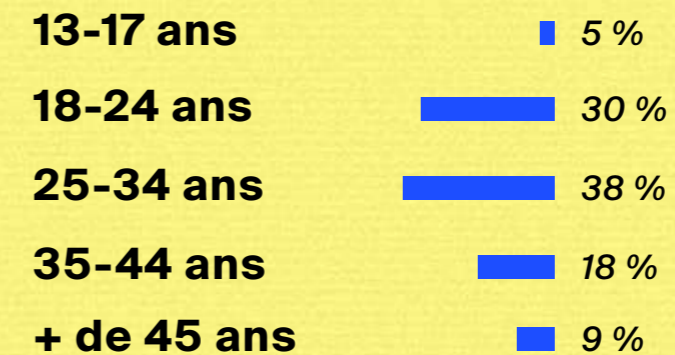
personnes tous réseaux sociaux confondus

AUDIENCE GLOBALE :



72 %

de moins de 34 ans



+ de 6.000

personnes ont déjà soutenu StreetPress.

• Près de **650** supporters mensuels.

6

NOTRE ÉQUIPE



• **Jo Weisz**
Journaliste et fondateur
de StreetPress



• **Mathieu Molard**
Rédacteur en chef



• **Clara Monnoyeur**
Journaliste



• **Lina Rhrissi**
Journaliste



• **Inès Belgacem**
Rédactrice en cheffe
adjointe



• **Christophe-Cécil Garnier**
Journaliste



• **Quentin Girardon**
Monteur Vidéo



• **Thibault Lauras**
Cameraman & Monteur



• **Matthieu Bidan**
Journaliste
& responsable vidéo



• **Thomas Porlon**
Journaliste vidéo



• **Eric Ratiarison**
Responsable des
réseaux sociaux



• **Amélie COISPEL**
Chargée de développement



• **Nayely Remusat**
Apprentie Monteuse



• **Maria Aït Ouariane**
Alternante
Journaliste vidéo



• **Élisabeth Verbeke**
Apprentie Journaliste



• **Chloé Bazin**
Alternante
Journaliste vidéo

Et aussi - ils ne sont pas salariés, mais nous aident (vraiment) beaucoup :

• **Caroline Varon**
Graphiste & illustratrice

• **Yann Castanier**
Photo Journaliste

• **Alice Elkouby**
Productrice

Et bien-sûr l'ensemble des pigistes, qu'ils soient rédacteurs, photographes ou illustrateurs. Bravo et Merci.

Un big up aux équipes qui nous donnent de grands coups de boost :
Marceau Bodez (agence **Révolutions**), **Baptiste Thevelein**, **Marine Doux** et **Juliette Cahen** (**Médianes**), **Thomas Steffen** et la magnifique team **Upian**, **Benjamin Sonntag**, **Thibault François** et les génies de **Octopuce** qui hébergent nos serveurs.





LE MOT DE LA FIN

QUEL EST LE RÔLE DE STREETPRESS ?

À quoi sert-on ? Informer, bien-sûr, en proposant des récits « *pas vus à la télévision* », en sortant des caricatures faciles. Parler des rixes dans les quartiers populaires sans inventer un ensauvagement. Raconter le quotidien des exilés sans fantasmer un grand remplacement.

Dire et montrer mais pas seulement documenter. À StreetPress, on ne veut pas faire des comptes-rendus. On ne cherche pas à « *tendre vers l'objectivité* », comme si l'horizon à atteindre était la neutralité de la machine, le journalisme sans âme. On cherche en permanence le regard, l'angle qui dit quelque chose. « *Porter la plume dans la plaie* ». Ou pour dire les choses plus simplement, appuyer là où ça fait mal et pas (seulement) pour le plaisir de faire chier son monde. Mais pour le changer, même un tout petit peu.

Fin juillet, Clara révélait que **la mairie de Paris avait refusé de signer des contrats d'embauche pourtant promis à des jeunes femmes de nationalités étrangères**, sous prétexte que leurs titres de séjour étaient trop courts. Les coups de fil de notre journaliste ont poussé la municipalité à revoir sa position. Dans les jours qui ont suivi, certaines de ces employées de crèches ont pu être embauchées. Ces contrats ouvrent la voie à un nouveau titre de séjour plus long.

L'article n'a pas fait le buzz mais a changé concrètement une poignée de vies. Et si cette année on a servi juste à ça, moi ça me va.

Mathieu Molard
 Rédacteur en chef
 StreetPress.com



SUPPORTEZ STREETPRESS

VOUS VOULEZ SOUTENIR STREETPRESS

- Avec un don en ligne : streetpress.com/soutenir

- Par virement à l'association "J'AIME L'INFO"

FR 1240 0310 0001 0000 3880 72 S04

indiquez impérativement StreetPress en objet du virement

- Par chèque à l'ordre de "J'AIME L'INFO-STREETPRESS"

à adresser à STREETPRESS

219 rue Étienne Marcel - 93100 Montreuil

Tous vos dons à StreetPress bénéficient d'une réduction d'impôt, avec une déduction fiscale de 66%. Ainsi un don de 300€ vous reviendra à 102€.

*Envie de nous accompagner sur le financement de nos projets ?
Contactez Jo Weisz : jo@streetpress.com - 07 80 98 20 08*

WWW.STREETPRESS.COM

