

La Commission Documentaire présente

OPÉRATION DOC!

**Le documentaire c'est VOUS,
le documentaire c'est NOUS.**

**Une proposition exceptionnelle de films documentaires
en accès gratuit pendant 45 jours !**

**Lancement de la plateforme événement le mardi 5 décembre
2023 au Forum des Images**

**OPÉRATION
DOC!**

**# UNE CONTRIBUTION ENTHOUSIASTE
ET ENGAGÉE DES PRODUCTRICES ET DES
PRODUCTEURS À L'ANNÉE DU DOCUMENTAIRE.**

**# POUR CÉLÉBRER LA PUISSANCE DU RÉEL,
REVENDIQUER LA NÉCESSITÉ DU GENRE,
AFFIRMER **LE GOÛT DU PUBLIC** ET PRÉSERVER
CE **BIEN COMMUN** QU'EST **LE DOCUMENTAIRE.****

OPÉRATION DOC!

LANCEMENT LE MARDI 5 DÉCEMBRE 2023
AU FORUM DES IMAGES

6 plateaux autour de 6 thématiques et de films :
une grande rencontre des professionnels et des publics
pour affirmer l'utilité du documentaire audiovisuel
au sein de la société et son rayonnement à l'international !

LE GENRE, LA DIVERSITÉ / ÉVEIL DE NOS SOCIÉTÉS

LE VIVANT / CONSCIENCE ET ALERTE

L'HISTOIRE, NOS ORIGINES / REGARDS PLURIELS

FACE À LA DÉSINFORMATION / L'EXPERTISE DOCUMENTAIRE

**LA PLACE ET LE REGARD DES FEMMES / LA CONTRIBUTION
DU DOCUMENTAIRE**

FACE AUX VIOLENCES / RÉVÉLATIONS ET ÉCHOS POLITIQUES

EN LIGNE PENDANT 45 JOURS

1 plateforme pour retrouver les films de l'opération, et bien
d'autres, ainsi que les témoignages de leur impact dans la
société et **poursuivre la discussion sur les RS !**



Pour prendre la mesure, ensemble, du
#RetentissementDocumentaire au cœur de la société !

Pourquoi une **OpérationDoc** aujourd'hui ?

Au moment où s'ouvrent **les États Généraux de l'Information**, dans un climat global de fatigue démocratique et de défiance à l'égard des médias, particulièrement à l'égard des médias numériques et audiovisuels, **le Documentaire résiste.**

Contre toutes idées reçues, l'attrait des publics pour la réalité, la réflexion et l'authenticité proposées par ces œuvres n'a jamais été aussi fort.

Aujourd'hui "95% des Français" déclarent regarder des documentaires, et plus de la moitié déclarent en regarder régulièrement*.

Alors que la relation au réel est profondément bouleversée par des innovations technologiques sans précédent, cet appétit du public témoigne de la pertinence du genre pour **maintenir un lien de confiance à l'égard des médias.** Ce goût est également partagé par les acteurs de la transmission des savoirs et du lien social : professeurs, chercheurs, animateurs d'actions culturelles, monde associatif, **le Documentaire irrigue les pratiques de toutes et tous.**

Oui il est possible de prendre le temps d'appréhender le réel, de réfléchir, de partager des découvertes et des idées fouillées, de s'intéresser à des trajectoires singulières, inconnues, de débattre et de se projeter dans un avenir commun : **à l'heure du chaos informationnel que nous traversons, de l'inflation asphyxiante des contenus, c'est la contribution et la réussite du Documentaire de création que nous opposons.**

International Emmy Awards décerné au film **Les Enfants de Daesh, les damnés de la guerre** d'Anne Poiret, Prix Albert Londres pour **Wagner l'armée de l'ombre de Poutine** d'Alexandra Jousset et Ksenia Bolchakova, Lion d'Or à la Mostra de Venise pour **All the Beauty and the Bloodshed** de Laura Poitras, Ours d'Or à la Berlinale pour **Sur l'Adamant** de Nicolas Philibert, le Documentaire est non seulement plébiscité par les publics sur petits et grands écrans mais également distingué par les jurys de Festivals Internationaux les plus prestigieux.

Inclusion, mémoire, partage, connaissance, empathie, découverte, quel autre genre offre autant de richesse ?

C'est pour célébrer le documentaire, son incontestable et réjouissante utilité sociale et démocratique que nous proposons aujourd'hui l'événement **#OpérationDoc!**

Les producteurs et les productrices de la Commission Documentaire de l'USPA.

*Étude CNC/IFOP Le public du documentaire (juin 2023)



La proposition d'OpérationDoc !

Une plateforme événement avec une offre de films gratuite pendant 45 jours et des discussions sur les RS pour célébrer l'utilité publique du documentaire audiovisuel, son écho et son impact, au sein de notre société et par-delà nos frontières !

/ Programmation par les productrices et les producteurs de la Commission Documentaire de l'Uspa - EN COURS.

/ Rassemblement des publics du documentaire sur les RS par l'agence de communication digitale LUCKYTIME - EN COURS.

1/ UN LANCEMENT LIVE!

■ Le mardi 5 décembre 2023, avec tous les acteurs publics et privés partenaires de la production et de la diffusion.

2/ UN DISPOSITIF DIGITAL ÉVÈNEMENT :

■ Une offre de films gratuite, à l'image des valeurs d'accessibilité que nous souhaitons promouvoir ;

■ En ligne pendant 45 jours à partir du 5 décembre 2023 ;

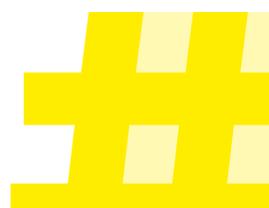
■ Une offre éditorialisée pour échanger avec les communautés du documentaire.

■ Ensemble, publics et professionnels, défendons l'incontestable et réjouissante utilité publique du documentaire, son impact culturel et sociétal ainsi que son rayonnement à l'international.

3/ DES CONVERSATIONS ONLINE ANIMÉES PAR L'AGENCE DE COMMUNICATION DIGITALE LUCKYTIME :

■ A travers des animations sur les RS en lien avec la programmation de l'opération, partage de retours d'expériences des publics et des acteurs du documentaire sur tout le spectre de la création documentaire : à la télévision, au cinéma, sur les plateformes, en France, à l'international, etc.

■ Une mise en lumière des "talents" et des vocations suscitées par le genre : directrice et directeurs de production, chargés de production, chefs opérateur, fixeurs, documentalistes, etc.



Lancement le mardi 5 Décembre 2023 au Forum des Images

A travers 6 plateaux, introduits par des productrices et des producteurs, axés sur la dimension d'engagement du métier (temps long, convictions, prises de risques), pour illustrer et discuter de la portée culturelle, sociétale et mémorielle des films documentaires.

Avec les partenaires de la société civile, les témoins, anonymes ou pas, de l'écho de ces œuvres dans la société, et des personnalités à forte notoriété concernées par les thématiques abordées.

Plateau N°1 :

LE GENRE, LA DIVERSITÉ ÉVEIL DE NOS SOCIÉTÉS

L'engagement des producteurs auprès d'autrices et d'auteurs pour faire progresser le vivre-ensemble et documenter pour demain l'éveil de la société à la diversité des genres.

Plateau N°2 :

LE VIVANT CONSCIENCE ET ALERTE

La force du réel pour alerter sur la catastrophe climatique et la destruction du vivant. Au de-là du témoignage, le documentaire peut accompagner, fédérer ou susciter des actions : le documentaire puissant levier pour structurer un dispositif d'impact.

Plateau N°3 :

L'HISTOIRE, NOS ORIGINES REGARDS PLURIELS

Rééclairer les franges complexes de l'Histoire par des approches documentaires complémentaires. La nécessaire pluralité des visions d'autrices et d'auteurs pour sonder sans relâche ce que l'Histoire peut encore nous enseigner.

Plateau N°4 :

FACE À LA DÉSINFORMATION L'EXPERTISE DOCUMENTAIRE

Falsification de l'Histoire, ignorance, complotisme, radicalisation : le documentaire, précieux partenaire des historiens, des scientifiques et des médias pour la lutte contre le fléau actuel de la désinformation.

Plateau N°5 :

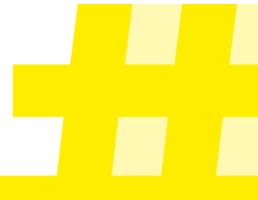
LA PLACE ET LE REGARD DES FEMMES LA CONTRIBUTION DU DOCUMENTAIRE

Le documentaire, partie prenante de la lutte pour la place des femmes dans nos sociétés, comment le genre documentaire et les producteurs accompagnent ce profond mouvement de société.

Plateau N°6 :

FACE AUX VIOLENCES RÉVÉLATIONS ET ÉCHOS POLITIQUES

Le temps du documentaire de création permet d'entendre de façon aigüe et profonde la parole des victimes de drames intimes, le long parcours qu'elles traversent jusqu'au moment de la possibilité d'une libération. Ces documentaires interpellent film après film les politiques publiques, accompagnent les actions de la société civile, et contribuent à faire bouger les lignes.



“

Nous comptons promouvoir à travers cet événement les vertus cardinales du Documentaire portées par tout un écosystème : la politique de l'offre, sa **contribution essentielle au maintien d'une réflexion collective, aux actions éducatives, et la puissance de son influence culturelle sur la scène internationale, bref, son incontestable et réjouissante utilité publique !**"

Dominique Barneaud
Producteur BELLOTA FILMS



“

Le documentaire, c'est toute une industrie engagée dans la transmission de la connaissance au plus grand nombre. Ce sont des femmes et des hommes qui mettent leurs savoir-faire techniques et artistiques au service de narrations innovantes, romanesques, divertissantes, capables de surprendre, d'émouvoir, d'accompagner et d'étoffer une réflexion. **Le documentaire, c'est un rempart contre la désinformation, un bouclier contre les extrêmes. C'est un hymne à la diversité et la nuance.**

Parce qu'il dévoile les ressorts profonds de notre monde et de notre humanité, le documentaire participe du vivre ensemble, du respect de l'autre et du vivant.

Notre #Opérationdoc! mettra au premier plan la force du récit documentaire, sa capacité à rendre le monde qui nous entoure plus intelligible et plus lumineux, et rendra hommage à toutes celles et ceux qui le rendent possible."

Karina Si Ahmed
Productrice HAUTEVILLE PRODUCTIONS



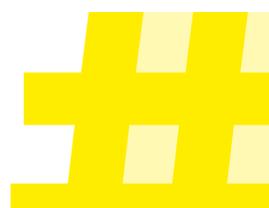
“

Le documentaire résiste dans notre pays et nous, producteurs, nous souhaitons le célébrer.

Parce que les citoyens sont de plus en plus soumis à des phénomènes planétaires complexes, aux assauts d'un monde digital difficilement contrôlable, aux affres de la désinformation et à une perte de lien social ; Parce que nous anticipons les dangers pour les œuvres de création d'une concentration toujours plus verticale, d'un écosystème toujours plus concurrentiel, et d'une offre qui tend à s'uniformiser ; Parce que nous sommes convaincus qu'au milieu du chaos grandissant de l'offre numérique, le documentaire plus que d'autres genres, a un rôle d'alerte et d'impact fondamental à préserver, un rôle pour l'éducation de nos jeunes, un rôle pour la transmission des connaissances au plus grand nombre.

Pour toutes ces raisons, nous voulons, à l'occasion de cette #Opérationdoc! témoigner de la force de ce genre pour notre démocratie et dire haut et fort aux politiques, aux institutionnels, aux citoyens qu'ils doivent le défendre avec nous."

Patricia Boutinard Rouelle
Productrice NILAYA PRODUCTIONS
Vice-Présidente Documentaire de l'USPA



“

Le documentaire prend le temps. Il dévoile le réel, un récit engagé et réfléchi du monde qui est le nôtre, où l'image est devenue le langage principal. Parce que notre société devient de plus en plus fiévreuse et polarisée, les espaces communs, de plus en plus rares, parce que la possibilité d'une remise en cause de notre démocratie libérale devient concrète, il faut affirmer la place du documentaire de création qui répond sur tous les écrans et même au-delà, au besoin de compréhension, de citoyenneté et de lien social. **Aux côtés des auteurs, réalisateurs, des partenaires du service public audiovisuel et du public, nous, producteurs.ice.s du documentaire de création voulons rappeler, à travers cette #opérationdoc, l'importance de ce genre pour notre culture démocratique.**”

Alexandre Hallier

Producteur LA GENERALE DE PRODUCTION



“

Parce que mettre en récit le réel, regarder notre monde, comprendre notre époque participent à l'autonomie et la citoyenneté de chacun, le documentaire œuvre à construire du sens et créer des liens. Des liens entre les mémoires, les individus, les époques, les faits, qui agissent sur chacun d'entre nous. **Des liens qui nous permettent de résister à l'érosion des valeurs démocratiques, à l'effondrement des connaissances en opposant une vitalité à chaque fois renouvelée.** Historique, scientifique, géopolitique, culturel, sociétal, le documentaire embrasse toutes ces problématiques à travers les regards singuliers et engagés des auteur.e.s et réalisateurs. rices que nous portons auprès de tous les publics.”

Amélie Juan

Productrice MORGANE PRODUCTION



“

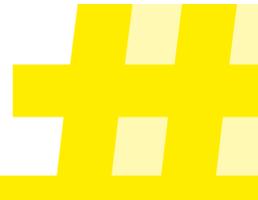
Au départ, il y a une histoire, il y a un angle différent, il y a regard, il y a un engagement, qui nous interpelle mais aussi nous oblige.

Nous, producteurs indépendants de documentaires, avons cette joie mais aussi cette responsabilité de faire naître des films qui apporteront du sens, de la profondeur, de l'humanité ; des films qui peuvent et doivent faire bouger les lignes, créer des vocations et du lien social.

Avec nos auteurs, réalisateurs et partenaires, nous sommes un maillon essentiel de ce lien au public et cette «Opération doc» devra mettre en lumière notre savoir-faire, notre passion et notre contribution plus qu'essentielle au débat citoyen.”

Vincent Gzaigne

Producteur - TALWEG PRODUCTION



PLAN DE COMMUNICATION

/ DOSSIER DE PRESSE

/ COMMUNIQUES DE PRESSE

/ CLIP VIDEO

/ CHAÎNE YouTube vitrine de l'opération

/ PLATEFORME de visionnage pendant 45 jours

/ LIVE-STREAM et EVENEMENT au FORUM DES IMAGES le mardi 5 décembre 2023

COMMUNICATION OFFLINE

Opérée par l'USPA – syndicat / interlocuteur des pouvoirs publics

+ de 190 sociétés de production indépendantes membres, + de 3000 contacts du secteur audiovisuel

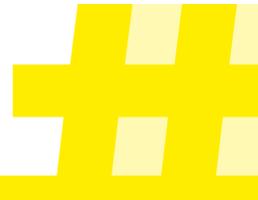
<https://www.uspa.fr/>

COMMUNICATION ONLINE

Agence LUCKYTIME – agence de communication digitale

Références LE PACTE, Télérama festival Cinéma, CNC, ACID, TENK

<https://luckytime.fr/nos-clients/>



1. COMMUNICATION EXTERNE AUX RESEAUX USPA ET PARTENAIRES =>

1.1 OFFLINE >> Envois DOSSIER DE PRESSE / COMMUNIQUES DE PRESSE / lien CLIP en amont, pendant et en clôture de l'opération :

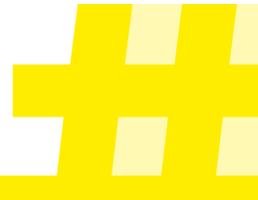
- / Dossier de presse et Cp de lancement : présentation générale du dispositif, mise en avant du CLIP de l'opération, annonce du live-stream du 5/12 et des partenaires de l'opération (J-30).
- / 2nd Cp amont : annonce des intervenants/intervenantes ainsi que des ambassadrices et ambassadeurs / Rappel de la date du live-stream et des partenaires (J-15)
- / 3^{ème} Cp amont : focus sur la mise en ligne imminente des oeuvres, des contenus bonus de la chaîne vitrine YouTube et du live-stream / Rappel des partenaires (J-7)
- / 4^{ème} Cp amont : dernier rappel avant lancement / Rappel des partenaires (J-1)
- / Cp clôture journée du 5/12 : restitution et focus accès gratuit aux films pendant 45 jours jusqu'au FIPADOC / Rappel des partenaires (J+1)
- / 2nd Cp post lancement : focus sur discussions/interactivités avec les internautes animées par agence digitale LUCKYTIME sur les RS / Rappel des partenaires (J+10)
- / 3^{ème} Cp post lancement : décompte fin de la mise en ligne et approche ouverture FIPADOC (J+20)
- / Cp clôture de l'édition 2023 / Rappel des partenaires (J+45)

Presse généraliste : rubriques Edito / Audiovisuel / Média / Société / Culture

- / Le Monde, Les Echos, Libération, Le Figaro, La Croix, Ouest-France, Sud Ouest, La Voix du Nord, Le Parisien etc..
- / France Inter, France Culture, France Bleu, France Info – Europe 1 – RTL, Radio Nova etc...
- / Slate.fr / huffingtonpost.fr ...

Presse spécialisée :

- / Audiovisuel et média : Le film français, Satellifacts, Ecran Total etc.. / Programmes, culture : Télérama, Inrocks etc..
- / Société (Society, Nouvel Obs, Express etc..)
- / Fonction publique (Acteurs publics)
- / Film-documentaire.fr / Variety.com ...



1.2 ONLINE

>> Stratégie et déploiement de la communication digitale sur les RESEAUX SOCIAUX :
Opérée par l'agence LUCKYTIME / **Présentation en annexe**

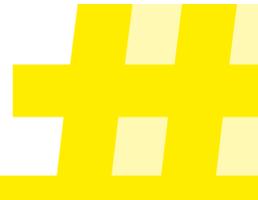
2. COMMUNICATION INTERNE AUX RESEAUX USPA ET PARTENAIRES =>

2.1 OFFLINE

>> routage des supports (DOSSIER / CPs / CLIP) de l'opération
Auprès des +3000 contacts USPA (adhérents/partenaires) et aux contacts des partenaires :
FIPADOC / CINEMATHEQUE DU DOCUMENTAIRE / AST – PARISCIENCE / ADAV / FILM-DOCUMENTAIRE
Etc.. – EN COURS

2.2 ONLINE

>> engagement de tous les comptes RS (X ex Twitter / LinkedIn / Insta) des membres USPA
Relais des comptes de l'opération.

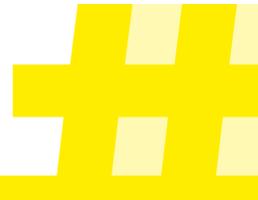


≡ Objectifs de la communication

➡ Mobiliser en amont, pendant la journée et après les différentes communautés sensibilisées, concernées, spectatrices et/ou utilisatrices du genre Documentaire

- les communautés professionnelles (recherche, justice, judiciaire, médical, enseignement, politique, etc..)
- les communautés associatives ou mouvements citoyens (mémoires, citoyenneté, combats identitaires, combats écologiques etc..)
- les communautés missionnées pour diffuser le documentaire sous forme d'actions culturelles de terrain (médiathèques, associations etc..)
- les communautés des publics de docs actifs sur les réseaux (les fans base des films qui ont eu de larges audiences consolidées avec leur diffusion en ligne)

en fédérant une communauté « métiers du documentaire » en s'appuyant sur les réseaux sociaux.



≡ Vue d'ensemble du dispositif



≡ Développement des communautés OpérationDoc !

Il s'agira de diffuser et de relayer les différents contenus éditoriaux auprès des audiences potentiellement intéressées et engageables sur l'OpérationDoc !

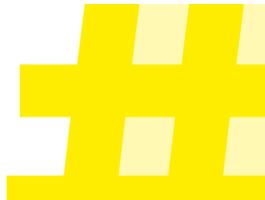
=> Relais des comptes sociaux auprès des membres USPA et de leurs équipes, partenaires etc.

=> Crosspostages de certains contenus depuis les pages partenaires de l'opération + de communautés aux thématiques affinitaires (comme la communauté Facebook Cinéma Documentaire)

=> Inventaire des groupes privés affinitaires avec les différentes thématiques de la programmation de la chaîne YouTube (écologie, violences faites aux individus, histoire, etc.), relais auprès de ces groupes des contenus éditoriaux en lien avec la thématique de chaque groupe privé

=> Sponsorisation de contenus auprès :

- 1 - D'audiences ciblées sur des critères socio-démographiques (âge, CSP, genre, géolocalisation, ...)
- 2 - D'audiences fondées sur les centres d'intérêt (documentaire audiovisuel, etc...)
- 3 - D'audiences de reciblage des utilisateurs ayant été les plus engagés sur des campagnes LuckyTime de documentaires cinéma ou plateforme/ TV (Exclusivité Lucky Time : Accord avec plus de 40 distributeurs pour l'utilisation de la data Réseaux Sociaux de films apparentés. Ici par exemple Sur l'Adamant ou Toute la beauté et le sang versé)
- 5 - Les audiences personnalisées issues des communautés docuphiles LuckyTime et plateformes documentaires comme Tenk ou Spicce
- 6 - Les audiences similaires : l'audience similaire est une fonctionnalité qui permet de trouver des utilisateurs présentant les mêmes caractéristiques comportementales et socio-démographiques que des cibles captives déjà identifiées.



≡ Visibilité des partenaires sur le dispositif digital

Visibilité des partenaires sur le digital :

- Intégration des logos sur les visuels fixes et packshots de fin de vidéos
- Citation partenaires dans les wordings d'accompagnement
- Possibilité de crossposts et collabs des contenus
- Possibilité de posts fixes ou vidéos dédiés à certains partenaires

Audiences estimées :

- Contenus vidéos sur le canal YouTube : diffusion sur une audience de 1 à 5M d'individus (à affiner selon le contenu)

Exemple d'audiences sur contenus thématiques sur le canal Meta (Facebook + Instagram)

- Contenus thématiques "justice" : audience estimée 11,8 - 13,9 millions
- Contenus thématiques "Histoire et sociologie" : audience estimée 13,1 - 15,4 millions



OPÉRATION DOC!

Lundi 9 octobre 2023

Stabilisation des partenariats.

Mercredi 18 octobre 2023

Stabilisation de la programmation des films, des témoins et des intervenants.

Lundi 6 novembre 2023

Lancement de la campagne sur les RS.

Mardi 5 décembre 2023

Lancement de l'opération au Forum des Images et mise en ligne de la plateforme.

Pendant 45 jours

Offre accessible en ligne et Plateaux on line avec les internautes, "publics du documentaire".

Contacts

Pour la Commission Documentaire de l'Uspa :

Dominique Barneaud / dom@bellotafilms.fr

Patricia Boutinard Rouelle / p.boutinardrouelle@nilaya.fr

Coordination générale et contact partenariats :

Anne-Sarah Zaïdi Laniray / as.zaidi@uspa.fr + 33 6 60 63 84 66